

An aerial photograph of a city, likely Budapest, showing a dense urban landscape with numerous multi-story apartment buildings, some with red-tiled roofs, interspersed with green trees and parks. A wide road with traffic is visible on the left side of the image.

Standar Perilaku
dan Etika Bisnis

Kode Etik

Autoliv



Daftar Isi

Pesan dari CEO	4
Visi Kami, Misi Kami, Nilai Kami	5
Pendahuluan: Kode Etik	6
Kewajiban & Tanggung Jawab Kita	8
Kami Menghargai Pelanggan Kami	10
Komitmen Kualitas Kami	10
Bertransaksi dengan Jujur & Bersaing dengan Wajar	11
Kami Menghargai Lingkungan Kami	12
Membatasi Dampak kita pada Lingkungan	12
Kami Menghargai Komunitas Kami	13
Keterlibatan Komunitas	13
Kami Menghargai Perusahaan Kami	14
Sumber Daya Perusahaan	14
Kerahasiaan	15
Mengomunikasikan Pencapaian Kami	16
Media Sosial	17
Harapan Pemasok	18
Kami Saling Menghargai	20
Hak Asasi Manusia	20
Keselamatan di Tempat Kerja	21
Ras Hormat di Tempat Kerja	22
Privasi	23
Kami Menghargai Integritas	24
Anti-Korupsi & Anti-Suap	24
Perdagangan Internasional	25
Konflik Kepentingan	26
Kami Menghargai Keterbukaan	28
Penyimpanan Catatan & Manajemen Catatan yang Akurat	28
Perdagangan Orang Dalam	29
Kami Menghargai Peningkatan Produk yang Berkelanjutan	31
Melindungi Kekayaan Intelektual Kami	31
Referensi dan Kontak	32
Autoliv Helpline	32
Kontak Utama	34
Referensi	34
Tanpa Balas Dendam	35
Pengesampingan	35



Rekan-Rekan yang Terhormat,

Selama enam dekade terakhir, Autoliv telah tumbuh menjadi pemimpin global dalam keselamatan otomotif. Keberhasilan kita didasarkan pada semangat untuk menyelamatkan nyawa dan inovasi berkelanjutan pada teknologi-teknologi baru. Kita beroperasi di 27 negara di seluruh dunia, dan produk yang kita buat menyelamatkan lebih dari 30.000 nyawa tiap tahunnya.

Tidak ada kesempatan kedua untuk sistem keamanan otomotif keselamatan. Inilah sebabnya, komitmen kita untuk memberikan kualitas, keamanan, dan kinerja tertinggi pada produk dan layanan adalah bagian penting dari budaya kualitas kita.

Bagian mendasar lainnya dari budaya kita adalah bekerja dengan cara yang beretika dan sesuai dengan hukum. Inilah hal-hal yang ditetapkan oleh Kode Etik kita untuk kita pelajari setiap hari. Kita merujuk ke Kode secara teratur dan menggunakannya sebagai panduan untuk membantu kita membuat keputusan sebaik mungkin, terutama dalam situasi yang rumit atau menantang. Kami meminta Anda untuk melakukan hal yang sama.

Bertindak sesuai dengan nilai etika dalam Kode ini sangat penting untuk keberhasilan Autoliv yang berkelanjutan. Inilah yang diharapkan oleh pelanggan, rekan, dan pemangku kepentingan lainnya dari kita, dan inilah yang kami, Tim Manajemen Eksekutif, harapkan dari Anda.

Kita berharap akan ada tahun-tahun mendatang untuk pekerjaan positif yang menyelamatkan nyawa di Autoliv.

Salam hangat,

Mikael Bratt

Presiden & CEO,
dan Tim Manajemen Eksekutif

Visi Kami

Menyelamatkan Lebih Banyak Nyawa

Misi Kami

Menjadi pemasok terdepan untuk Sistem Keselamatan untuk Mobil Masa Depan, terintegrasi dengan baik dengan Berkendara Mandiri.

Nilai Kami

● Satu Autoliv

Kita melakukan pekerjaan sekaligus mempertimbangkan nilai untuk pelanggan kita dan dampak terhadap keseluruhan Perusahaan kita. Kita menghormati dan bergantung pada satu sama lain dan seluruh pemangku kepentingan untuk hasil yang luar biasa. Kita bekerja sama dan menghargai kekuatan kerja tim.

● Transparan

Tindakan dan perilaku kita berpedoman pada integritas, keterbukaan, dan apa yang menjadi kepentingan terbaik Perusahaan, pelanggan, karyawan, pemegang saham, dan masyarakat kita.

● Inovatif

Semangat kita untuk menyelamatkan nyawa mendorong kita untuk mengupayakan solusi baru dan meningkatkan produk dan proses yang sudah ada untuk membuat titik penjualan yang unik. Kita berani memimpin dengan fokus ke hari esok dan mengambil kesempatan untuk belajar dan tumbuh.

● Sigap

Kita fleksibel dan cerdas dalam mengantisipasi perubahan, beradaptasi dengan cepat, dan menemukan cara untuk mengoptimalkan keunggulan operasional sepanjang waktu.

Pendahuluan: Kode Etik

Nilai Kami dalam Praktik

- Menetapkan prinsip dan standar yang memandu pembuatan keputusan sehari-hari guna memastikan kita bertindak sesuai dengan nilai
- Menguraikan kebijakan dan titik kita terhadap undang-undang dan peraturan yang memengaruhi bisnis kita di seluruh dunia
- Menumbuhkan budaya di mana kita semua bertindak dengan standar etika dan integritas tertinggi, di mana perilaku yang tidak beretika tidak akan ditoleransi, dan di mana semua orang diperbolehkan untuk berbicara dan mengungkapkan kekhawatirannya.

Kode Kita Berlaku untuk Kita Semua

Kode kita mengatur standar untuk semua orang yang memiliki peran dalam bisnis kita:

- Semua karyawan
- Dewan Direktur dan Pejabat Perusahaan
- Pemasok dan kontraktor
- Semua orang yang berinteraksi dengan Autoliv

Kode Kita Tidak Menggantikan Pertimbangan yang Baik

Kode kita memberikan gambaran prinsip yang kita gunakan sebagai pedoman, tetapi kode ini tidak memberikan informasi yang cukup untuk mencakup semua situasi atau setiap hukum dan peraturan yang memengaruhi kita. Jadi, kami mengandalkan Anda untuk menggunakan pertimbangan Anda, jika Anda tidak yakin dengan apa yang harus dilakukan, cari panduan dan tanyakan pertanyaan. Jika Anda melihat apa pun yang tampak tidak benar atau tidak konsisten, utarakan.

Kami Menindak Kekerasan dengan Serius

Setiap tindakan tidak beretika, melanggar hukum, tidak jujur, atau merugikan dapat mengakibatkan efek merugikan pada budaya, bisnis, dan kemampuan kita untuk menyelamatkan nyawa. Jadi, kita perlu menindaknya dengan sangat serius. Kita menginvestigasi semua kasus yang dilaporkan secara wajar dan konsisten. Pada beberapa kasus, pelanggaran dapat mengarah pada tindakan disipliner, termasuk pemutusan hubungan kerja. Bergantung pada undang-undang, kita juga dapat memiliki kewajiban untuk melaporkan pelanggaran kepada otoritas penegak hukum. Jadi sangat penting bagi Anda untuk mengungkapkan dan melaporkan potensi pelanggaran Kode ini.

Angkat Tangan Anda demi Integritas

Apa yang harus saya laporkan? Pelanggaran aktual atau potensial terhadap kebijakan, undang-undang dan peraturan, Standar Autoliv, atau Kode ini yang Anda yakini telah terjadi atau akan terjadi harus segera dilaporkan.

SIAPA YANG HARUS SAYA HUBUNGI?

- Manajer Anda, atau Manajer lain yang Anda percayai
- Perwakilan Divisi SDM
- Departemen Hukum
- Departemen Kepatuhan
- Autoliv Helpline

Autoliv Helpline

Anda dapat melaporkan kekhawatiran terkait dugaan persoalan ke Autoliv Helpline di nomor telepon setiap negara yang tercantum dalam dokumen dan di LifeNET. Helpline ini dioperasikan oleh pihak ketiga independen. Ini adalah layanan berbagai bahasa, dan panggilan tidak dikenakan biaya. Laporan dapat disampaikan secara rahasia dalam 24 jam sehari, 7 hari seminggu. Anda juga dapat mengunjungi situs online di helpline.autoliv.com untuk melaporkan pelanggaran melalui alat pelaporan berbasis web.

Kewajiban & Tanggung Jawab Kita

Kita percaya bahwa cara kita melakukan bisnis sama pentingnya dengan bisnis yang kita lakukan. Kita memiliki tanggung jawab dan kewajiban untuk berperilaku secara beretika dan sesuai dengan hukum serta untuk mempertahankan dan mendukung budaya kita dengan **memberi contoh**. Kami meminta Anda untuk:

Jadilah sebuah contoh – Dimulai dari Diri Saya

- Mengetahui Kode Etik dan kebijakan, standar, undang-undang, serta peraturan apa pun lainnya yang berlaku untuk pekerjaan yang Anda lakukan
- Mencari panduan dan bantuan jika diperlukan
- Meningkatkan keterampilan dan pengetahuan Anda secara berkelanjutan
- Menindak pelanggaran dengan serius, dan bekerja sama dalam investigasi
- Tidak pernah berkompromi pada integritas

Selalu bantu orang lain – Dimulai dari Diri Saya

- Ketika Anda melihat rekan tim dalam situasi yang sulit, bicaralah dengannya, dan bantu mereka mempraktikkan nilai kita

Bertanggung Jawablah – Dimulai dari Diri Saya

- Bertanggung jawablah pada diri Anda sendiri dan orang lain atas tindakan Anda
- Melaporkan setiap kemungkinan persoalan yang mungkin Anda miliki, atau menyampaikan persoalan yang terjadi pada Anda

Apakah Anda seorang Manajer?

- Berbicara tentang nilai dan Kode Etik kita
- Menyediakan lingkungan yang aman untuk menyuarakan persoalan, mempelajari, berbagi, dan dikoreksi, menjadikannya aman untuk berbicara
- Menyadari dan mencegah tindakan balas dendam
- Menghargai Integritas



Dimulai dari Diri Saya

Komitmen Kualitas Kami

Kita selalu berupaya untuk memberikan produk berkualitas, keselamatan, dan kinerja terbaik. Bisnis, reputasi, dan keberhasilan kita bergantung pada kinerja produk kita setiap waktu. Tujuan kita adalah bekerja tanpa cacat dan untuk memberikan nilai terbaik kepada pelanggan kita.

Bersama-sama kita berkomitmen untuk:

- Mematuhi spesifikasi kontrak
- Mematuhi standar pemerintah dan industri
- Memperhatikan laporan dan masalah kualitas
- Mengetahui dan menerapkan kualitas di semua dimensi (Q5)

Contoh

Pengiriman kepada pelanggan hampir terlambat. Pemasok mengatakan kepada kita bahwa komponen mereka belum diuji dengan kisaran spesifikasi kita, tetapi pelanggan mungkin tidak akan pernah mengetahuinya. Apakah kita harus menerima hal ini?

Kita tidak dapat berkompromi akan kualitas. Segera sampaikan masalah ini.

Pelajari Selengkapnya Kebijakan Kualitas

Bertransaksi dengan Jujur & Bersaing dengan Wajar

Kita bekerja sama untuk melayani pelanggan dengan ras hormat dan nilai yang layak, seperti yang diharapkan untuk diri kita sendiri dan Perusahaan kita. Kita harus bertindak dengan jujur serta mematuhi undang-undang dan peraturan anti-pakat dan persaingan yang wajar.

Bersama-sama kita berkomitmen untuk:

- Dengan jujur dan akurat menyampaikan informasi tentang produk dan jasa kita kepada pelanggan
- Memastikan materi pemasaran kita benar dan lengkap tanpa kesalahan dibandingkan dengan produk kompetitor kita
- Menentukan harga secara independen berdasarkan biaya, kondisi pasar, dan persaingan
- Hanya membuat perjanjian yang sesuai dengan hukum mengenai harga, wilayah, atau pasar, termasuk menghindari setiap perjanjian informal atau tersirat
- Hanya menggunakan cara yang sah untuk memperoleh informasi yang kompetitif
- Menghormati hak kekayaan intelektual dan rahasia milik pesaing dan pihak ketiga lainnya
- Selalu mencari nasihat dari bagian Hukum mengenai semua hal di atas

Contoh

Apa itu Penetapan Harga?

Penetapan harga yang ilegal terjadi pada saat dua atau lebih pesaing setuju untuk mengambil tindakan yang memiliki efek untuk menaikkan, menurunkan, atau menstabilkan harga produk atau jasa apa pun tanpa pembenaran yang sah. Ketika pesaing setuju untuk membatasi persaingan, sering kali hasilnya adalah harga yang lebih tinggi.

Pelajari Selengkapnya Standar Anti-pakat dan Persaingan; Kebijakan Anti-pakat dan Persaingan - Dilakukan dan Jangan Dilakukan

Membatasi Dampak kita pada Lingkungan

Autoliv berkomitmen untuk menjalankan bisnis dengan cara yang ramah lingkungan serta untuk mengembangkan dan menghasilkan produk dengan cara hemat energi sekaligus mencegah polusi dan membatasi dampak lingkungan.

Bersama-sama kita berkomitmen untuk:

- Terlibat untuk terus meningkatkan kelestarian lingkungan dalam pekerjaan sehari-hari kita
- Berkomitmen untuk terus menyempurnakan sistem manajemen lingkungan, untuk memenuhi kewajiban kepatuhan, dan untuk meningkatkan kinerja lingkungan kami
- Fokus pada efisiensi sumber daya dengan mencari cara untuk mengurangi penggunaan energi, air, dan material
- Melawan perubahan iklim dengan mencari cara untuk mengurangi emisi gas efek rumah kaca
- Mengurangi limbah jika memungkinkan dan mematuhi praktik manajemen limbah suara

Contoh

Saya memiliki ide tentang cara kita dapat mengurangi limbah dari pengoperasian kita dan meningkatkan daur ulang. Apa yang dapat saya lakukan?

Anda dapat menyampaikan ide apa pun menggunakan sistem saran kaizen setempat. Anda juga dapat menghubungi manajer atau tim lingkungan setempat.

Pelajari Selengkapnya Standar Sistem Manajemen Lingkungan

Keterlibatan Komunitas

Berkontribusi pada kesejahteraan komunitas di mana kita tinggal dan bekerja menunjukkan prioritas untuk Autoliv. Kita melakukan ini dengan berkontribusi pada ekonomi setempat melalui operasi bisnis kita, dan melalui keterlibatan komunitas setempat yang relevan.

Bersama-sama kita berkomitmen untuk:

- Mendukung komunitas kita dan kebutuhannya
- Berbagi keterampilan dan pengetahuan untuk memberi manfaat kepada masyarakat
- Terlibat dalam aktivitas yang relevan untuk operasi bisnis dan untuk komunitas, misalnya:
 - Keselamatan Lalu Lintas
 - Pendidikan
 - Layanan kesehatan dan kemanusiaan

Contoh

Organisasi yang saya dukung berbicara kepada saya mengenai memperoleh donasi dari Autoliv. Apakah Autoliv menyediakan donasi setempat dan jika demikian, siapa yang harus saya hubungi terkait hal ini?

Autoliv sangat mendukung donasi setempat untuk organisasi yang selaras dengan sasaran strategis dan peraturan kita yang berlaku. Anda harus mendiskusikan hal ini dengan Departemen SDM Anda.

Sumber Daya Perusahaan

Sumber daya Perusahaan harus selalu digunakan untuk kepentingan Autoliv, bukan untuk keuntungan pribadi atau untuk kepentingan organisasi luar. Sumber daya perusahaan mencakup seluruh properti fisik, informasi, data, catatan, dan kekayaan intelektual Autoliv, seperti merek, ciptaan, desain, hak cipta yang telah dibeli, diperoleh, dan dimiliki.

Bersama-sama kita berkomitmen untuk:

- Menghindari aktivitas pribadi selama jam kerja yang mengganggu pekerjaan kita
- Memastikan bahwa kita tidak menggunakan sumber daya Perusahaan untuk bisnis luar perusahaan
- Memastikan bahwa kita tidak menggunakan sumber daya Perusahaan untuk aktivitas ilegal atau tidak beretika seperti judi, pornografi, atau aktivitas lainnya yang akan melanggar Kode ini atau Autoliv Standards
- Hanya menginstal perangkat lunak yang disetujui Perusahaan di perangkat keras Perusahaan
- Memastikan bahwa kita memiliki izin sebelum menjual, atau menyingkirkan, properti Perusahaan
- Menyadari bahwa semua komunikasi yang dikirim menggunakan sumber daya kita adalah aset Perusahaan dan Autoliv berhak untuk memantau komunikasi ini, kecuali jika dilarang oleh hukum setempat

Contoh

Apakah saya dapat mengakses email pribadi dari komputer kerja saya?
Apakah saya dapat memeriksa Facebook/Twitter/media sosial lainnya?

Ya, tetapi jangan sampai hal ini mengganggu pekerjaan atau menghalangi penyelesaian tugas Anda.

Pelajari Selengkapnya Hubungi Bagian Bantuan Teknologi Informasi

Kerahasiaan

Melindungi informasi rahasia tentang kegiatan, kinerja, produk, atau rencana Autoliv sangat penting bagi posisi persaingan dan reputasi Perusahaan. Informasi Perusahaan dapat mencakup berbagai jenis informasi tentang Perusahaan, karyawan, dan pelanggan kita. Anda diwajibkan untuk merahasiakan informasi Perusahaan dan informasi pihak ketiga saat masih dipekerjakan dan setelah Anda berhenti bekerja di Perusahaan.

Bersama-sama kita berkomitmen untuk:

- Memahami dan mengikuti pedoman mengenai informasi Publik, Internal, dan Rahasia
- Memastikan bahwa kita tidak mengungkapkan informasi rahasia kepada siapa pun di luar Perusahaan, kecuali jika perlu diungkapkan untuk kepentingan bisnis atau berdasarkan hukum atau peraturan dan tunduk kepada perjanjian tertulis
- Memastikan bahwa kita tidak membagikan informasi harga saham sensitif atau material non-publik milik Perusahaan Autoliv dengan siapa pun, termasuk keluarga teman atau bahkan kepada rekan karyawan Autoliv kecuali jika mereka memiliki alasan bisnis untuk mengetahui

Contoh

Apakah saya dapat memberi tahu keluarga dan teman saya tentang produk baru yang akan diluncurkan?

Anda hanya dapat mendiskusikan informasi publik dengan orang-orang di luar Perusahaan. Jika produk belum diumumkan secara publik, jangan mendiskusikan hal ini dengan keluarga atau teman.

Pelajari Selengkapnya Kebijakan Komunikasi; Kebijakan Perdagangan Orang Dalam; Kebijakan Klasifikasi Data

Mengomunikasikan Pencapaian kita

Kita menghargai reputasi kita, jadi kita melindungi Perusahaan dengan berhati-hati terhadap informasi yang kita bagikan ke publik.

Bersama-sama kita berkomitmen untuk:

- Merujuk media apa pun yang meminta informasi Perusahaan ke Komunikasi Perusahaan
- Memastikan bahwa Anda tidak menyatakan diri Anda sendiri sebagai pembicara untuk Perusahaan kecuali jika secara spesifik disahkan untuk melakukannya
- Bersikap profesional di semua komunikasi kita
- Menghindari berkomentar tentang informasi non-publik, sensitif, dan/atau rahasia milik Perusahaan di media sosial atau platform publik apa pun lainnya

Media Sosial

Dalam penggunaan media sosial secara pribadi, karyawan Perusahaan memiliki hak atas kebebasan berbicara yang sama dengan kontributor pribadi lainnya. Namun demikian, kita perlu bertindak secara bertanggung jawab untuk menghindari memberi pernyataan tentang Perusahaan atau membagikan informasi yang tidak tepat.

Bersama-sama kita berkomitmen untuk:

- Menghormati rekan kita
- Hati-hati dengan komentar, pendapat, atau informasi pribadi yang kita tulis tidak sesuai dengan informasi dari Autoliv
- Mencegah pengungkapan informasi rahasia Perusahaan
- Memastikan bahwa kita tidak menyatakan diri sendiri sebagai pembicara Autoliv atau membuat komentar yang dapat tampak berupa posisi resmi Autoliv tanpa persetujuan sebelumnya



Contoh

Saya menemukan komentar di Media Sosial tentang Autoliv yang tidak benar. Apakah saya dapat menulis sesuatu untuk mengoreksi komentar ini secara online?

Tidak. Jangan menyatakan diri Anda sendiri sebagai pembicara untuk Autoliv atau membuat komentar yang dapat dihubungkan sebagai pernyataan yang ditulis sebagai posisi resmi Autoliv.

Pelajari Selengkapnya Kebijakan Komunikasi; Permasalahan Hukum; Kebijakan Klasifikasi Data

Contoh

Saya memiliki blog di mana saya berbagi inovasi dan percakapan pertanyaan di komunitas keteknikan. Apakah ini diperbolehkan?

Ya. Jika Anda menulis blog tentang konsep umum yang tidak berkaitan dengan Perusahaan atau bisnis Perusahaan. Namun, jika Anda menulis blog tentang produk dan proses Autoliv, Anda dapat melanggar kebijakan Perusahaan. Anda bertanggung jawab untuk melindungi informasi Kekayaan Intelektual dan rahasia.

Pelajari Selengkapnya Kebijakan Komunikasi

Harapan Pemasok

Akhir-akhir ini, kita sering kali dinilai oleh perserikatan kita. Untuk melindungi Perusahaan dan pelanggan, kita harus hati-hati dengan orang yang bekerja dengan kita. Sehingga, kita dapat mengharapkan mitra bisnis, pemasok, dan vendor pihak ketiga memiliki nilai yang sama seperti yang kita miliki dan mematuhi semua undang-undang, peraturan, dan pedoman etik.

Bersama-sama kita berkomitmen untuk:

- Mengomunikasikan harapan kita kepada pemasok dan mitra bisnis kita lainnya
- Menyaring pemasok dan vendor baru sebelum membuat perjanjian formal apa pun
- Hanya melibatkan pemasok baru dengan cara yang sesuai dengan kebijakan pengadaan global
- Melaporkan setiap kemungkinan pelanggaran undang-undang, peraturan, atau Kode Etik Pemasok kita

Contoh

Saya sedang mengunjungi pemasok dan menyadari bahwa pintu darurat terhalang dan saya tidak melihat tabung pemadam kebakaran. Apa yang harus saya lakukan?

Laporkan situasi ini kepada bagian Pembelian atau Kualitas Pemasok. Kita mengharapkan standar keamanan yang sama dari Pemasok seperti fasilitas yang kita miliki.

Pelajari Selengkapnya Perilaku dan Etika Bisnis untuk Pemasok – Kode Etik Pemasok

Autoliv

AUTOLIV STANDARD

Pedoman Perilaku dan Etika Bisnis bagi Pemasok

Hak Asasi Manusia

Kita berupaya keras untuk memperlakukan karyawan dengan sangat baik, dan berkomitmen untuk memberikan syarat dan ketentuan kerja yang wajar. Nilai, Kode, strategi pengembangan bakat, dan kebijakan kerja kita mendukung prinsip-prinsip yang terdapat dalam Deklarasi Universal Hak Asasi Manusia PBB serta Prinsip Dasar dan Standar Kerja Organisasi Perburuhan Internasional (ILO).

Bersama-sama kita berkomitmen untuk:

- Memberikan upah, jam kerja, manfaat, dan kondisi lain terkait pekerjaan secara wajar dan pantas sesuai dengan undang-undang yang berlaku
- Mengakui dan menghormati hak karyawan atas kebebasan berserikat dan perundingan bersama
- Menyediakan kondisi kerja yang humanis dan aman
- Melarang kerja paksa, pekerja anak, dan perdagangan manusia serta memastikan bahwa semua yang terkait dengan Perusahaan dibuat berdasarkan kebebasan memilih
- Mendorong terciptanya tempat kerja yang bebas dari diskriminasi dan pelecehan

Contoh

Pemimpin lini saya tidak senang karena kami tidak mencapai target kinerja dan berkata bahwa kami dilarang ke kamar mandi terlalu sering. Apa yang harus saya lakukan?

Ungkapkan dan laporkan situasi ini. Pengesampingan kebutuhan ke kamar mandi adalah praktik yang tidak humanis yang dapat memiliki efek yang tidak sehat, dan hal ini tidak dapat diterima di Autoliv.

Pelajari Selengkapnya Standar Ras HORMAT di Tempat Kerja

Keselamatan di Tempat Kerja

Autoliv berkomitmen untuk memastikan lingkungan yang sehat dan aman sebagai bagian dari tiap-tiap aktivitas dan operasi fasilitas kita. Keselamatan berarti lebih dari elemen bisnis kita - keselamatan adalah bisnis kita, baik di pasar maupun tempat kerja. Kami yakin bahwa masyarakat adalah sumber daya terpenting kami. Tujuan kita, sebagai sebuah Perusahaan, adalah untuk melindungi kesehatan, keselamatan, dan kesejahteraan karyawan, pengunjung, dan kontraktor sembari menjaga persyaratan peraturan.

Bersama-sama kita berkomitmen untuk:

- Mematuhi standar kesehatan dan keamanan yang ditetapkan.
- Bekerja untuk mencegah kecelakaan, cedera, dan penyakit terkait kerja
- Mengidentifikasi dan menyingkirkan kondisi dan perilaku yang tidak aman
- Meningkatkan sistem serta kinerja manajemen kesehatan dan keamanan secara berkelanjutan
- Melarang penyalahgunaan minuman beralkohol atau obat resep, atau penjualan, pembelian, penyerahan, penggunaan, atau pemilikan obat-obat terlarang di tempat usaha Perusahaan atau saat berbisnis dengan Perusahaan.
- Tidak menoleransi sama sekali terhadap kekerasan di tempat kerja. Kami melarang tindakan apa pun yang dapat menyebabkan orang lain merasa terancam atau tidak aman. Ini meliputi gangguan verbal, ancaman, atau ungkapan permusuhan, intimidasi, serangan, perpeloncoan, atau kepemilikan senjata di tempat kerja.

Contoh

Kami memiliki jadwal produksi yang ketat dan saya akan perlu membersihkan kemacetan pada mesin untuk mempertahankan proses produksi. Saya akan menghemat waktu jika saya melakukannya saat mesin beroperasi, tetapi saya khawatir tentang seberapa aman praktik ini. Apa yang harus saya lakukan?

Anda harus mengunci dan menandai mesin tidak dapat beroperasi sebelum berupaya membersihkan kemacetan. Tidak ada pekerjaan yang pantas untuk dilakukan dengan cara yang tidak aman. Jika Anda memiliki keraguan tentang keamanan prosedur apa pun, hentikan pekerjaan dan sampaikan masalah ke manajer Anda atau manajer keamanan di lokasi Anda.

Pelajari Selengkapnya Standar Sistem Manajemen Kesehatan dan Keamanan

Ras Hormat di Tempat Kerja

Sebagai Satu Autoliv yang beroperasi di banyak negara, kita memperlakukan setiap orang – termasuk karyawan, kandidat, pelanggan, pemasok, mitra, kontraktor, pemegang saham, dan komunitas – dengan hormat.

Bersama-sama kita berkomitmen untuk:

- Mengupayakan lingkungan kerja yang positif dan beragam
- Memastikan bahwa kita tidak mendiskriminasi siapa pun karena **umur, ras, agama, warna kulit, jenis kelamin, identitas jenis kelamin, orientasi seksual, disabilitas mental atau fisik, asal negara/etnik, status keluarga, status pernikahan, status kehamilan, tinggi badan, berat badan, layanan pegawai berseragam/militer, status veteran, kependudukan, informasi genetik**, atau kriteria atau karakteristik lain apa pun yang dilarang oleh hukum, atau jika tidak, yang tidak relevan untuk posisi ini
- Saling menghormati dan saling menghargai kontribusi orang lain
- Memperlakukan satu sama lain dengan sopan, perhatian, dan ras hormat
- Mencegah dan menolak untuk menoleransi segala bentuk pelecehan

Contoh

Apa yang dianggap sebagai pelecehan?

- Gurauan terkait ras, etnik, agama, atau seksual
- Rayuan atau permintaan untuk melakukan tindakan seksual
- Penindasan, bahasa kasar, serangan fisik, perilaku mengintimidasi atau kekerasan, komentar yang meremehkan, atau perilaku lain yang tidak menyenangkan dan tidak pantas – baik secara verbal, fisik, visual, atau elektronik, baik yang dilakukan secara langsung atau dengan cara lain.

Pelajari Selengkapnya Standar Ras Hormat di Tempat Kerja

Privasi

Kita berkomitmen untuk menghargai hak privasi seluruh karyawan, dan melakukan tindakan pencegahan untuk melindungi data pribadi setiap orang agar tidak diakses, digunakan, disimpan, dan/atau diungkapkan tanpa wewenang.

Bersama-sama kita berkomitmen untuk:

- Menjaga privasi data pribadi
- Menggunakan data pribadi hanya untuk tujuan tertentu sesuai dengan hukum dan semua persyaratan Autoliv yang sah
- Meminta izin untuk membagikan atau menggunakan data pribadi untuk tujuan selain tujuan data dikumpulkan

Contoh

Apa yang dianggap sebagai data pribadi?

Setiap informasi yang dapat digunakan untuk mengidentifikasi orang tertentu, seperti nama, alamat, tanggal lahir, nomor telepon, nomor lisensi pengemudi, informasi kartu kredit, atau alamat email.

Pelajari Selengkapnya Kebijakan Privasi Data

Anti-Korupsi & Anti-Suap

Kami tidak memiliki toleransi terhadap korupsi dan segala bentuk penyuapan. Suap berarti memberikan atau menawarkan untuk memberikan apa pun yang bernilai untuk memengaruhi keputusan bisnis atau tindakan pemerintah secara tidak pantas. Autoliv dan siapa pun yang mewakili kami dilarang berpartisipasi dalam atau menyokong segala bentuk korupsi.

Bersama-sama kita berkomitmen untuk:

- Tidak pernah menawarkan, meminta, menerima, atau menunjukkan keinginan untuk membuat atau menerima pembayaran, manfaat, atau apa pun lainnya yang dapat dianggap sebagai suap
- Tidak pernah menerima atau menyediakan komisi tersembunyi atau uang pelicin
- Hanya menawarkan atau menerima hiburan, hidangan, hadiah, dan/atau perjalanan ke/dari kantor pemerintah dengan persetujuan Hukum sebelumnya
- Berkonsultasi dengan bagian Hukum sebelum terdapat permintaan apa pun untuk donasi ke pegawai pemerintah atau badan amal terafiliasi pemerintah menggunakan sumber daya Perusahaan
- Hanya memberikan atau menerima hadiah atau memberikan keramahan jika sesuai dan sah secara hukum
- Hanya bertukar hadiah atau hiburan sesuai dengan kebijakan Autoliv

Contoh

Pengawas setempat melaporkan bahwa terdapat masalah tak terduga yang berkaitan dengan pemerolehan izin/lisensi, tetapi ia menawarkan untuk menyelesaikan masalah ini dengan cepat menggunakan pembayaran biaya yang kecil. Apakah terdapat masalah dengan hal ini?

Ya. Pengajuan ini dapat menunjukkan pembayaran yang tidak tepat (suap atau uang pelicin) ke pegawai pemerintah. **Laporkan hal ini segera ke bagian Kepatuhan atau Hukum.**

Pelajari Selengkapnya Standar Anti-Korupsi dan Anti-Suap

Perdagangan Internasional

Sudah menjadi kebijakan kita untuk mematuhi semua undang-undang yang berlaku tentang ekspor, impor, dan kepatuhan perdagangan di semua negara tempat Autoliv menjalankan bisnis.

Bersama-sama kita berkomitmen untuk:

- Tidak pernah mengadakan bisnis di yurisdiksi mana pun atau dengan perusahaan atau orang mana pun yang tunduk terhadap embargo, sanksi, atau pembatasan perdagangan yang komprehensif tanpa tinjauan hukum
- Mematuhi undang-undang anti-boikot
- Mematuhi setiap sanksi perdagangan yang berlaku untuk Perusahaan kita
- Memahami Kebijakan Pengendalian Ekspor

Contoh

Salah satu pelanggan kita meminta pengiriman ke lokasi yang dikenai pembatasan perdagangan. Bagaimana cara saya harus menangani permintaan ini?

Anda harus menghubungi ahli Kepatuhan Perdagangan di Divisi Anda dan hubungi bagian Hukum jika Anda memerlukan dukungan lebih jauh.

Pelajari Selengkapnya Kebijakan Pengendalian Ekspor

Konflik **Kepentingan**

Saat menjalankan bisnis, kepentingan terbaik Autoliv harus diutamakan oleh siapa pun yang bekerja untuk Perusahaan. Benturan kepentingan muncul saat kegiatan dan hubungan pribadi mengganggu, dapat mengganggu, atau dapat muncul untuk mengganggu, dengan kemampuan Anda untuk bertindak dalam kepentingan terbaik Autoliv.

Bersama-sama kita berkomitmen untuk:

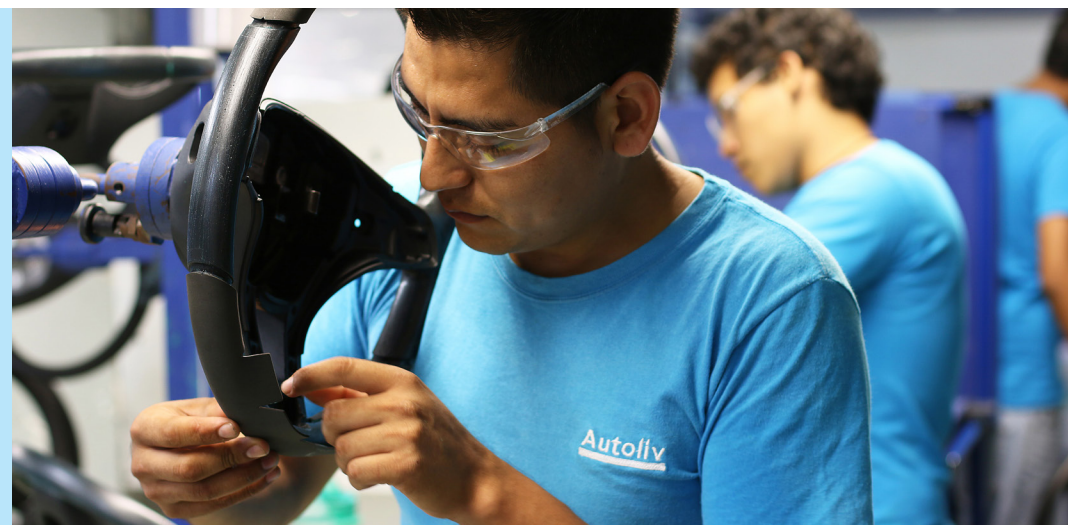
- Tidak pernah memanfaatkan kesempatan yang dikembangkan atas nama Perusahaan untuk keuntungan kita sendiri atau pribadi orang lain
- Tidak pernah berpartisipasi di luar pekerjaan yang mengganggu kewajiban kita, termasuk kualitas kerja dan seluruh profesionalisme
- Tidak pernah memiliki kepentingan finansial tertentu di salah satu pesaing, pelanggan, atau pemasok Autoliv
- Mengungkapkan jika Anda berada dalam posisi di mana Anda memiliki wewenang untuk membuat keputusan langsung atau tidak langsung terhadap anggota keluarga atau individu lain yang memiliki hubungan pribadi yang dekat dengan Anda dan orang tersebut dipekerjakan oleh Autoliv
- Menghindari penampilan bias atau pilih kasih apa pun

Contoh

Saudara laki-laki saya mulai bekerja di perusahaan baru dan dia tertarik menjadi pemasok untuk Autoliv. Apakah saya dapat merekomendasikan perusahaannya?

Ya. Namun, Anda harus mengungkapkan konflik kepentingan ke bagian Kepatuhan dan tidak dapat terlibat dalam proses pengadaan dengan cara apa pun.

Pelajari Selengkapnya Standar Konflik Kepentingan



Penyimpanan Catatan & Manajemen Catatan yang Akurat

Kita semua mencatatkan informasi saat kita mendesain produk baru, mencatatkan jam kerja, atau menandatangani kontrak dengan pemasok. Jika catatan ini sudah akurat, kita dapat membuat keputusan beralasan tentang cara menjalankan bisnis, mengelola risiko, dan merencanakan untuk masa mendatang.

Catatan yang kita kumpulkan juga membantu Autoliv memenuhi kewajiban eksternal kita, seperti pengungkapan keuangan, pelaporan keamanan, laporan untuk pemerintah, dokumen yang tunduk kepada litigasi, dan persyaratan lainnya. Integritas Autoliv dalam penyimpanan catatan, kebijakan penyimpanan catatan, dan sistem pelaporan adalah hal terpenting agar kita dapat mematuhi peraturan keuangan, keamanan, dan pelaporan penting lainnya.

Bersama-sama kita berkomitmen untuk:

- Menjaga catatan yang akurat dan tepat waktu
- Menjaga catatan sesuai dengan standar, kebijakan, undang-undang, dan peraturan Perusahaan yang berlaku
- Tidak menyalahgunakan, menyembunyikan secara sengaja, mengubah, memalsukan, atau menghilangkan informasi untuk keuntungan pribadi atau untuk manfaat orang lain
- Melaporkan persoalan tentang penipuan atau penyalahgunaan

Contoh

Apakah kita dapat membagi pengeluaran besar menjadi beberapa hari yang berbeda untuk menghindari keharusan untuk meminta persetujuan manajemen?

Tidak. Kesalahan klasifikasi pengeluaran secara sengaja untuk menyembunyikan pengeluaran tertentu atau untuk menghindari persetujuan yang diperlukan tidak diizinkan.

Pelajari Selengkapnya Standar Manajemen Catatan dan Informasi

Perdagangan Orang Dalam

Kebijakan Autoliv tentang Perdagangan Orang Dalam memberikan pedoman dan perlindungan tambahan terhadap pelanggaran yang tak diinginkan terhadap undang-undang tentang perdagangan sekuritas, dan menjelaskan pembatasan terkait kapan karyawan dapat memperdagangkan saham Autoliv.

Bersama-sama kita berkomitmen untuk:

- Kenali Kebijakan Perdagangan Orang Dalam
- Tidak membeli atau menjual saham Perusahaan berdasarkan informasi dalam perusahaan yang tidak dipublikasikan
- Tidak berpartisipasi dalam perdagangan orang dalam dengan membeli atau menjual saham Perusahaan berdasarkan informasi dalam perusahaan tentang Perusahaan kita atau pemasok atau pelanggan mana pun

Contoh

Sebagai karyawan Autoliv, apakah saya diizinkan untuk membeli saham di salah satu perusahaan pelanggan atau pemasok kita?

Ya, Anda bisa. Namun, jika Anda menyadari informasi non-publik, Anda dapat dianggap sebagai orang dalam dan Anda dilarang membeli atau menjual menggunakan pengetahuan Anda. Periksa Kebijakan Perdagangan Orang Dalam terlebih dahulu dan minta nasihat dari bagian Hukum jika Anda tidak yakin

Pelajari Selengkapnya Kebijakan Perdagangan Orang Dalam

Melindungi Kekayaan Intelektual Kita

Setiap invensi, proses, karya cipta, kemajuan teknologi, atau solusi unik baru untuk masalah bisnis ("Kekayaan Intelektual") merupakan hal penting untuk keberhasilan kita yang berkelanjutan dan harus dilindungi.

Bersama-sama kita berkomitmen untuk:

- Mengomunikasikan setiap Kekayaan Intelektual baru dengan manajemen
- Merahasiakan informasi tersebut
- Melindungi Kekayaan Intelektual berdasarkan undang-undang dan peraturan paten, merek dagang, hak cipta, atau informasi kekayaan yang berlaku
- Tidak mengungkapkan rahasia dagang
- Menghormati Kekayaan Intelektual dan persyaratan kerahasiaan pihak ketiga
- Mengamankan semua informasi bisnis rahasia kita, pelanggan, dan pemasok

Contoh

Saya menciptakan sendiri proses baru untuk mengembangkan salah satu produk kita. Saya ingin menjadi konsultan untuk memperlihatkan kepada perusahaan lain cara untuk mengimplementasikan proses ini Apakah hal ini diperbolehkan?

Tidak. Setiap Kekayaan Intelektual terkait produk Autoliv adalah properti Autoliv. Karyawan dilarang mengungkapkan informasi rahasia tersebut kepada pesaing, vendor, atau perusahaan eksternal lainnya tanpa mengonfirmasi terlebih dahulu dengan bagian Hukum.

Pelajari Selengkapnya Standar Paten

Autoliv Helpline

Negara/Wilayah	Nomor Bebas Pulsa		
Brasil	0800-892-1870		
Kanada	1-888-978-6858		
Tiongkok	4006-000761		
	Utara	Jalur Darat	10-800-711-1177
		Telepon Seluler	(010) 10800 711 1177
	Selatan	Jalur Darat	10-800-110-1099
		Telepon Seluler	(010) 10800 110 1099
*Estonia	Pertama tekan: 800-12001, lalu tekan kode akses: 888 978-6858		
Prancis	0800-91-0501		
Jerman	0800-183-0846		
Hungaria	06-800-20-219		
India	000-800-100-1556		
Indonesia	001-803-1-002-6647		
Italia	800-870279		
Jepang	00531-11-0186		
	0066-33-830414		
Korea Selatan	00308-13-2721		
Malaysia	1-800-81-6363		
Meksiko	001-888-978-6858		
Belanda	0800-022-2534		
	0800-402-0010		
*Filipina	1-800-1-111-0683		
Polandia	0-0 800-111-1990		
Rumania	Pertama tekan: 0808-03-4288, lalu tekan kode akses: 888 978-6858		
	0800 400949		

Negara/Wilayah	Nomor Bebas Pulsa
Rusia	Pertama tekan: 8^10-800-110-1011, lalu tekan kode akses: 888 978-6858
Afrika Selatan	0800-999-753
	800 000461
*Spanyol	900-98-1288
Swedia	020-790854
Taiwan	00801-10-4402
Thailand	001-800-11-002-6647
Tunisia	80 10 16 16
*Turki	Pertama tekan: 0811-288-0001, lalu tekan kode akses: 88 978-6858
Inggris	0808-234-0961
Amerika Serikat	1-888-978-6858

*Tidak mendukung saluran seluler



 helpline.autoliv.com

Kontak Utama

Sumber Daya	Kontak Tentang
Pengawas atau Manajer Anda	Setiap masalah, persoalan, atau pertanyaan
Perwakilan SDM setempat	Setiap masalah, pertanyaan, atau persoalan terkait SDM
Departemen Hukum	Setiap pelanggaran terhadap hukum, kebijakan, aturan, peraturan, atau Kode Etik kita
Petugas Kepatuhan	Setiap masalah, pertanyaan, atau persoalan etik; pelanggaran terhadap hukum, kebijakan, aturan, peraturan, atau Kode Etik kita
Kantor Komunikasi Perusahaan	Pertanyaan dari media

Referensi

AS 030	Autoliv Standard	Sistem Manajemen Lingkungan
AS 103	Autoliv Standard	Paten
AS 251	Autoliv Standard	Kebijakan dan Pedoman Komunikasi
AS 262	Autoliv Standard	Teknologi Informasi
AS 263	Autoliv Standard	Kebijakan Privasi Data
AS 265	Autoliv Standard	Kebijakan Klasifikasi Data
AS 300	Autoliv Standard	Permasalahan Hukum
AS 303	Autoliv Standard	Manajemen Catatan dan Informasi
AS 304	Autoliv Standard	Kebijakan Pengendalian Ekspor
AS 310	Autoliv Standard	Standar Pedoman Perilaku dan Etika Bisnis
AS 312	Autoliv Standard	Kebijakan Anti-pakat dan Persaingan
AS 313	Autoliv Standard	Anti-Korupsi dan Anti-Suap
AS 314	Autoliv Standard	Kebijakan Perdagangan Orang Dalam
AS 315	Autoliv Standard	Ras Hormat di Tempat Kerja
AS 316	Autoliv Standard	Konflik Kepentingan
AS 319	Autoliv Standard	Pedoman Perilaku dan Etika Bisnis bagi Pemasok
HRS-ALV-001	Autoliv Standard	Sistem Manajemen Kesehatan dan Keamanan

Pedoman Keuangan Autoliv lihat [LifeNET/Finance](#)

Panduan Tata Kelola Perusahaan Autoliv, Inc. lihat www.autoliv.com

Tanpa Balas Dendam

Di Autoliv, kita berkomitmen untuk melindungi setiap orang yang menyampaikan laporan atau ikut serta dalam penyelidikan dengan iktikad baik. "Iktikad baik" berarti bahwa Anda dengan jujur memberikan semua informasi yang dimiliki saat menyampaikan laporan atau ikut serta dalam penyelidikan. Tidak masalah jika Anda menyadarinya nanti bahwa Anda salah atau jika peristiwa yang dilaporkan ternyata bukan suatu pelanggaran.

Balas dendam, pelecehan, dan tindakan pembalasan dalam bentuk apa pun tidak ditoleransi di Autoliv. Selain itu, tidak ada karyawan yang akan dirugikan karena telah menolak melaksanakan perintah yang mereka yakini merupakan penipuan atau pelanggaran terhadap undang-undang, peraturan, atau Kode atau Autoliv Standard lainnya. Jika Anda mengetahui atau mencurigai adanya balas dendam baik yang telah terjadi maupun sedang terjadi, laporkan situasi tersebut ke bagian Hukum, petugas Kepatuhan, atau ke Autoliv Helpline.

Pengesampingan

Secara umum, tidak seorang pun dikecualikan dari setiap ketentuan Kode kita, terlepas dari posisi.

Namun, dalam keadaan tertentu yang terbatas, CEO bersama dengan bagian Kepatuhan Perusahaan dapat dikesampingkan dari keberlakuan ketentuan Kode untuk karyawan.

Setiap pengabaian Kode untuk pejabat eksekutif atau direktur hanya dapat diotorisasi oleh Dewan Direksi kita atau, sepanjang diperbolehkan berdasarkan aturan New York Stock Exchange, komite Dewan Direksi, dan akan diungkapkan kepada para pemegang saham sebagaimana disyaratkan berdasarkan undang-undang, aturan, dan peraturan yang berlaku.



Menyelamatkan Lebih
Banyak Nyawa.

Autoliv

Januari 2019