Kvartalsrapport april–juni 2015

6% organisk försäljningstillväxt och 9,5% justerad rörelsemarginal

(Stockholm 17 juli 2015) – – – För andra kvartalet 2015 rapporterar Autoliv en försäljning på 2.292 MUSD. Den organiska försäljningstillväxten för kvartalet* ökade med 6,1 procent. Den justerade rörelsemarginalen* var 9,5 procent (ej US GAAP, se jämförelsetabell).

Vid kvartalets början förväntades en organisk försäljningstillväxt på runt 6 procent och en justerad rörelsemarginal på runt 9 procent.

Under tredje kvartalet 2015 förväntas försäljningen växa organiskt med över 7 procent. Den justerade rörelsemarginalen förväntas bli omkring 9 procent. Indikationen för helåret ligger fast på en organisk försäljningstillväxt på över 6 procent och en justerad rörelsemarginal runt 9,5 procent.

Kvartalet i siffror

(Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata)	Q2 2015	Q2 2014	Förändring
Försäljning	$2.291,5	$2.383,0	-3,8%
Rörelseresultat	$208,7	$139,4	49,7%
Rörelsemarginal	9,1%	5,8%	3,3%
Justerad rörelsemarginal[1)]	9,5%	9,3%	0,2%
Resultat per aktie efter utspädning[2)]	$1,55	$0,89	74,2%
Justerat resultat per aktie efter utspädning[1, 2)]	$1,62	$1,45	11,7%
Operativt kassaflöde	$153,7	$85,7	79,3%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellutredningar (inklusive förlikning av kartellrelaterade ärenden i det andra kvartalet 2014)*. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

Kommentarer från Jan Carlson, styrelseordförande, VD och koncernchef

”Autolivs starka organiska försäljningstillväxt fortsatte under andra kvartalet. Vår förmåga att fortsätta växa även när en tillväxtmarknad som Kina stannar upp visar på vår globala styrka. Europa och Nordamerika drev utvecklingen och redovisade stabila och balanserade ökningar inom både passiva och aktiva säkerhetsprodukter. Jag är mycket nöjd med att vi genom ett gediget arbete lyckades överträffa prognosen från kvartalets början för rörelsemarginalens utveckling.

Jag är särskilt nöjd med att vi ingått två viktiga avtal. Det ena är ett viktigt licensavtal med Volvo Car Corporation. Det ger oss möjlighet att bredda vårt erbjudande inom aktiv säkerhet och att förkorta ledtiderna för flera olika viktiga funktioner för aktiv säkerhet och automatisering. Det andra är ett avtal om förvärv av MACOM’s fordonsrelaterade affär, vilket kommer ytterligare möjligheter inom aktiv säkerhet genom GPS-modul relaterade produkter. Tillsammans ger dessa initiativ oss tillgång till viktiga byggblock för förebyggande säkerhet och system för automatisering i framtidens bilar.

Vi fortsätter att se positiva tecken i Västeuropa, men vi har fortfarande långt att gå innan Europa når tidigare rekordnivåer. Vi fortsätter att genomföra vårt kapacitetsanpassningsprogram och vi ökar ansträngningarna ytterligare för att skapa en effektiv framtida produktionsapparat i Europa. I Nordamerika uppvisar den totala fordonstillverkningen endast måttlig tillväxt, men marknaden verkar stabil med månatliga försäljningsvolymer på cirka 17 miljoner fordon på årsbasis. Situationen är gynnsam för oss eftersom vi kan optimera produktionen för ett högt kapacitetsutnyttjande.

Ett stort intresse för aktiva säkerhetsprodukter i både Europa och Nordamerika ledde till en stark organisk tillväxt* på 28 procent för det första halvåret. Till stor del drevs denna utveckling av mer attraktiva erbjudanden från biltillverkarna, och fler konsumenter väljer olika paketerbjudanden inom aktiv säkerhet när de köper en ny bil, vilket driver tillväxt.

För närvarande råder osäkerhet kring marknadsutvecklingen i Kina och vi vidtar åtgärder för att hantera situationen. Vi genomför en stram kostnadskontroll, men fortsätter samtidigt med vårt teknikarbete i Kina och med våra investeringar. Dessa åtgärder gör att vi till fullo kommer att kunna dra fördel av den långsiktiga tillväxten som enligt vår bedömning väntar för den kinesiska fordonsmarknaden. På kort sikt påverkades vi negativt av nedgången inom fordonstillverkningen, lägre leveransvolymer från lanseringar samt en negativ fordonsmix, inklusive modellövergångar.

En annan tillverkare har fått återkalla krockkuddar på grund av ett problem med defekta gasgeneratorer och denna process pågår fortfarande. Vi fokuserar på att stödja våra kunder på detta område där det behövs. För närvarande uppskattar vi att vi kommer att leverera upptill 20 miljoner gasgeneratorer främst under 2015 och 2016, men det är mycket svårt att fastställa den slutliga leveransvolymen.

Vi fortsätter 2015 med en tydlig första prioritet – fullt fokus på kvalitet.”

En telefonkonferens hålls den 17 juli, kl. 14:00 (CET) på engelska. Gå till www.autoliv.com för att följa konferensen eller för att erhålla kod och telefonnummer till telefonkonferensen. Bilderna för konferensen kommer att kunna laddas ner från webbplatsen efter publiceringen av rapporten.

Utsikter

Huvudsakligen baserat på Autolivs kundavrop förväntas den organiska försäljningstillväxten för tredje kvartalet 2015 öka med över 7 procent jämfört med samma kvartal 2014. Valutaomräkningseffekter förväntas ha en negativ effekt på över 9 procent, vilket innebär en nedgång för den totala försäljningen på nästan 2 procent. Den justerade rörelsemarginalen, exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar, kartellutredningar och förvärv, förväntas bli runt 9 procent.

Indikationen för helåret är en organisk försäljningstillväxt på över 6 procent. Den totala försäljningen förväntas minska med närmare 2 procent då valutaomräknings-effekter förväntas ge en negativ effekt på över 8 procent. Den justerade rörelsemarginalen förväntas bli runt 9,5 procent exklusive kostnader för kapacitets-anpassningar, kartellutredningar och förvärv.

Autoliv har överenskommelser med flera biltillverkare angående leveranser av ersättningsgasgeneratorer för krockkuddar. Baserat på kundavtal och egna förväntningar prognosticerar vi nu en leveransvolym på upp till 20 miljoner enheter främst under 2015–2016. På grund av den rådande situationen är det ännu för tidigt att uppskatta den slutgiltiga leveransvolymen.

Vårt kapacitetsanpassningsprogram fortsätter och bolaget förväntar sig för närvarande att kostnaden för programmet totalt kommer att uppgå till mer än 90 MUSD för helåret 2015, på grund av ökade aktiviteter jämfört med den tidigare beräkningen.

Den faktiska skattesatsen för helåret 2015 förväntas nu ligga runt 31 procent, exklusive engångsposter. Vid nya engångsposter eller händelser av engångskaraktär kan denna siffra komma att justeras.

Det operativa kassaflödet för helåret 2015 förväntas vara fortsatt starkt och ligga runt 0,8 miljarder USD, exklusive kartellrelaterade ärenden och andra engångsposter. Investeringar som stöder Autolivs tillväxtstrategi förväntas uppgå till 5–6 procent av försäljningen för helåret. Ökningen jämfört med den normala nivån på 4–5 procent av försäljningen är främst ett resultat av verksamheten med ersättningsgasgeneratorer.

Försäljning

Den totala försäljningen minskade med närmare 4 procent till 2.292 MUSD, jämfört med 2.383 MUSD för samma kvartal föregående år. Exklusive negativa omräkningseffekter på 237 MUSD uppgick den organiska försäljningstillväxten* till 6,1 procent.

Försäljning per produkt

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

	Försäljning (MUSD)	Rapporterad (U.S. GAAP)	Valuta-effekter[1)]	Organisk förändring*
Krockkuddar[2)]	$1.264,0	-2,3%	-9,4%	7,1%
Säkerhetsbälten[2)]	664,0	-8,3%	-11,2%	2,9%
Passiv säkerhetselektronik	231,4	-6,1%	-6,8%	0,7%
Aktiva säkerhetssystem	132,1	12,0%	-13,6%	25,6%
Totalt	**$2.291,5**	**-3,8%**	**-9,9%**	**6,1%**

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Den organiska försäljningstillväxten* av **krockkuddar** (inklusive rattar) drevs framförallt av förarkrockkuddar och krockkuddegardiner i Europa och Nordamerika, rattar i Europa och ökad försäljning av ersättningsgasgeneratorer.

Den organiska försäljningstillväxten* av **säkerhetsbälten** var ett resultat av stark försäljningstillväxt i Nordamerika och Europa, som delvis motverkades av lägre försäljning i Kina och Japan. Trenden med ökad försäljning av mer avancerade säkerhetsbältessystem, som ger mer värde, fortsatte globalt.

Den organiska försäljningen* av **passiv säkerhetselektronik** (framförallt kontrollenheter för krockkuddar och fjärrsensorer) ökade starkt i Sydkorea, motverkat av minskad försäljning i Japan. Försäljningen på övriga marknader var i stort sett oförändrad.

Den starka organiska försäljningstillväxten* för **aktiva säkerhetssystem** (fordonsradar, ”*night vision*”, det vill säga system för mörkerkörning och kamerabaserade system för förarassistans) drevs av radar- och kamerabaserade system. Främst var det produkter på radarområdet som bidrog som ett resultat av den ökade efterfrågan från Mercedes på förarassistans. Försäljning av kamerabaserade system till BMW bidrog också.

Försäljning per region

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

		Försäljning (MUSD)	Rapporterad (U.S. GAAP)	Valuta-effekter[1)]	Organisk förändring*
Asien		$758,0	-3,2%	-5,1%	1,9%
Varav:	Kina	$365,7	-2,8%	0,3%	-3,1%
	Japan	$154,1	-13,9%	-15,9%	2,0%
	Övriga Asien	$238,2	4,4%	-5,8%	10,2%
Amerika		$821,8	3,7%	-4,5%	8,2%
Europa		$711,7	-11,8%	-19,8%	8,0%
Globalt		**$2.291,5**	**-3,8%**	**-9,9%**	**6,1%**

1) Effekter från valutaomräkning.

Kvartalets organiska försäljningstillväxt* på över 6 procent var främst ett resultat av stark tillväxt i Europa och Nordamerika, särskilt till OEM-tillverkare baserade utanför USA, vilket delvis motverkades av en minskad organisk försäljning i Kina.

Autolivs försäljning i **Asien** under kvartalet var 758 MUSD.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Kina** minskade under kvartalet med över 3 procent organiskt*. Minskningen var ett resultat av att globala OEM-tillverkares fordonsmix och modellövergångar inte gynnade Autoliv, något som delvis motverkades av en försäljningstillväxt gentemot kinesiska OEM-tillverkare.

Den organiska försäljningen* från Autolivs bolag i **Japan** ökade med 2 procent under kvartalet. Försäljningsökningen berodde främst på försäljning av ersättningsgasgeneratorer men även den starka försäljningstillväxten för modeller från Nissan och Lexus bidrog, något som delvis motverkades av minskad försäljning av modeller från Mitsubishi och Honda.

Den organiska försäljningstillväxten* från Autolivs bolag i **Övriga Asien** uppgick under kvartalet till över 10 procent. Detta drevs främst av ökad försäljning i Sydkorea, särskilt för modeller från Hyundai, Kia och Nissan. I Thailand bidrog även modeller från Mitsubishi och Isuzu till tillväxten. Tillväxten motverkades delvis av lägre försäljning av modeller från Samsung och Chevrolet.

För Autolivs bolag i **Nord- och Sydamerika** var försäljningsutvecklingen under kvartalet blandad. I Nordamerika drevs den starka, organiska försäljningstillväxten* på nästan 9 procent framförallt av asiatiska och europeiska varumärken, särskilt bilmodeller från Honda, Acura, Kia och Mercedes. Försäljningen av ersättningsgasgeneratorer bidrog också till tillväxten. Försäljningen i Sydamerika (Brasilien) minskade på grund av en nedgång på 17 procent för fordons-tillverkningen, vilket främst påverkade Autoliv genom minskad försäljning till modeller från Ford, GM och Fiat.

Den starka organiska försäljningstillväxten* på 8 procent under kvartalet från Autolivs bolag i **Europa** drevs av ökad försäljning för flera OEM-tillverkare, en positiv produktmix och aktiva säkerhetsprodukter. Främst drevs denna utveckling av modeller från VW, Mercedes, Fiat och Jeep.

Lanseringar under andra kvartalet

Hondas nya Pilot
Krockkuddegardiner, sidokrockkuddar, säkerhetsbälten med försträckare och radarsystem.

VWs nya Touran
Passagerarkrockkudde, sidokrockkuddar och aktiva säkerhetsbälten med försträckare.

Haimas nya M6
Ratt med förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, krockkuddegardiner, sidokrockkuddar, säkerhetselektronik och säkerhetsbälten med försträckare.

Havals nya H8
Ratt med förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, krockkuddegardiner, sidokrockkuddar, säkerhetselektronik och säkerhetsbälten med försträckare.

Fords nya Taurus
Passagerarkrockkudde, krockkuddegardiner, sidokrockkuddar och säkerhetselektronik.

Jaguars nya XF
Säkerhetsbälten med försträckare och aktiv huvlyftare för fotgängarskydd.

Mercedes nya GLC
Aktiva säkerhetsbälten med försträckare och radarsystem.

Renaults nya Kadjar
Ratt med förarkrockkudde, krockkuddegardiner, sidokrockkuddar och säkerhetselektronik.

Kias nya Optima/K5
Aktiva säkerhetsbälten med försträckare.

Resultat

(Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata)	Q2 2015	Q2 2014	Förändring
Försäljning	$2.291,5	$2.383,0	-3,8%
Bruttoresultat	$460,0	$464,2	-0,9%
% av försäljning	*20,1%*	*19,5%*	*0,6%*
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-$101,2	-$104,6	-3,3%
% av försäljning	*-4,4%*	*-4,4%*	*0,0%*
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-$140,3	-$134,8	4,0%
% av försäljning	*-6,1%*	*-5,7%*	*-0,4%*
Rörelseresultat	$208,7	$139,4	49,7%
% av försäljning	*9,1%*	*5,8%*	*3,3%*
Justerat rörelseresultat[1)]	$216,7	$220,6	-1,8%
% av försäljning	*9,5%*	*9,3%*	*0,2%*
Resultat före skatt	$194,5	$122,9	58,3%
Skattesats	29,7%	32,3%	-2,6%
Nettoresultat	$136,8	$83,2	64,4%
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	$136,7	$82,8	65,0%
Resultat per aktie efter utspädning[2)]	$1,55	$0,89	74,2%
Justerat resultat per aktie efter utspädning[1, 2)]	$1,62	$1,45	11,7%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellutredningar (inklusive förlikning av kartellrelaterade ärenden i det andra kvartalet 2014)*.
2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

Bruttovinsten för andra kvartalet 2015 var något lägre jämfört med samma kvartal föregående år, främst på grund av negativa valutaomräkningseffekter. Bruttomarginalen förbättrades emellertid med 0,6 procentenheter till 20,1 procent från 19,5 procent för samma kvartal föregående år, främst som ett resultat av högre organisk försäljning, positiv produktmix, positiva valutaomräkningseffekter, samt lägre kostnader för råmaterial. Dessa positiva effekter motverkades delvis av kostnader relaterade till investeringar för ökad kapacitet och tillväxt.

Rörelseresultatet ökade med 69 MUSD till 209 MUSD, eller 9,1 procent av försäljningen. Andra kvartalet 2014 påverkades negativt av kostnader om cirka 70 MUSD, hänförliga till förlikningar vid grupptalansmål i USA.

Försäljnings- och administrationskostnader samt allmänna omkostnader minskade med över 3 MUSD.

Nettokostnader för forskning, utveckling och teknikanpassning ökade med över 5 MUSD jämfört med samma kvartal föregående år. Vid jämförbara valutakurser var nettoökningen för forskning, utveckling och teknikanpassning, närmare 20 MUSD, eller 0,4 procentenheter.

Kostnader om 7 MUSD hänförligt till kapacitetsanpassningar samt närmare 1 MUSD hänförligt till kartellutredningar minskade rörelsemarginalen med 0,4 procentenheter under andra kvartalet, att jämföra med 3,5 procentenheter under samma kvartal föregående år. Den justerade rörelsemarginalen*, exklusive dessa kostnader, var 9,5 procent av försäljningen, jämfört med 9,3 procent av försäljningen för samma period föregående år. Ökningen drevs främst av organiska försäljningstillväxt och positiva valutaeffekter.

Resultat före skatt ökade med 72 MUSD. Nettoresultatet justerat för minoritetsandel av resultatet uppgick till 137 MUSD, en ökning om 54 MUSD jämfört med samma period föregående år.

Den effektiva skattesatsen för andra kvartalet 2015 var 29,7 procent, att jämföra med 32,3 procent för samma kvartal föregående år. Engångsposter, netto, minskade skattesatsen under kvartalet med 4,3 procentenheter. Under andra kvartalet 2014 ökade engångsskatteposter och en ofördelaktig mix skattesatsen med 2,0 procentenheter.

Vinsten per aktie var 1,55 USD, att jämföra med 0,89 USD för samma period föregående år. Vinst per aktie påverkades positivt med 49 cent från lägre kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellutredningar, med 9 cent från färre utestående aktier, med 6 cent från ett högre rörelseresultat och med 5 cent från en lägre effektiv skattesats. Dessa positiva effekter motverkades delvis av högre räntekostnader med 7 cent från negativa valutaomräkningseffekter. Justerad vinst per aktie* efter utspädning var 1,62 USD, att jämföra med 1,45 USD för samma period föregående år.

Antalet genomsnittligt utestående aktier efter utspädning minskade till 88,3 miljoner jämfört med 93,5 miljoner för samma kvartal föregående år, främst som ett resultat av ett aktieåterköpsprogram.

Kassaflöde och balansräkning

Kassaflödet från verksamheten uppgick till 154 MUSD, jämfört med 86 MUSD under samma kvartal föregående år. Ökningen var främst hänförlig till betalning av förlikningar vid kartellrelaterade ärenden under andra kvartalet 2014, vilket påverkar jämförelsen mellan åren.

Kassaflödet före finansiering* var 39 MUSD, att jämföra med negativt 29 MUSD för samma kvartal föregående år, en skillnad på 68 MUSD. Anläggningsinvesteringarna på 109 MUSD netto, översteg med 33 MUSD kvartalets av- och nedskrivningar, och understeg med 5 MUSD investeringarna under andra kvartalet 2014.

Under kvartalet ökade det operativa rörelsekapitalet* till 7,1 procent av försäljningen, från 6,3 procent för första kvartalet 2015. Ökningen var ett resultat av timingeffekter i samband med betalningar. Bolaget har som mål att detta nyckeltal inte ska överstiga 10 procent av den senaste tolvmånadersförsäljningen.

Nyckeltalet för kundfordringar i förhållande till försäljningen minskade till 72 dagar från 76 dagar per den 31 mars 2015, men ökade från 71 dagar per den 30 juni 2014. Lagernivån var 31 dagar, vilket var oförändrat jämfört med 31 mars 2014, men upp från 30 dagar per den 30 juni 2014.

Bolagets nettoskuld* ökade under kvartalet med 5 MUSD till 269 MUSD per den 30 juni 2015. Den räntebärande bruttoskulden minskade med 36 MUSD till 1.599 MUSD.

Autolivs policy är att bibehålla en skuldsättningsgrad* förenlig med en stark kreditrating. Skuldsättningsgraden mäts som nettoskuld (kassa)* justerat för pensionsskulder i relation till EBITDA (vinst före räntor, skatt, av- och nedskrivningar). Bolagets långsiktiga mål är en skuld-sättningsgrad runt 1x inom ett spann från 0,5x till 1,5x. Per den 30 juni 2015 hade bolaget en skuld-sättningsgrad på 0,5x.

Under kvartalet ökade totalt eget kapital med 115 MUSD till 3.341 MUSD, som ett resultat av 137 MUSD i nettovinst, 20 MUSD från positiva valutaeffekter och 6 MUSD från teckning av aktieoptioner. Dessa positiva effekter motverkades delvis av aktieutdelningen på 49 MUSD. Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 3.326 MUSD, motsvarande 37,75 USD per aktie.

Marknadsöversikt för det andra kvartalet

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

	Kina	Japan	Övriga Asien	Amerika	Europa	Totalt
LVP[1)]	2,2%	-10,8%	1,3%	-0,9%	0,5%	-0,3%

1) Källa: IHS 16 juli 2015.

För andra kvartalet 2015 beräknar IHS att världsproduktionen av bilar var i stort sett oförändrad jämfört med samma kvartal 2014. Detta var 1 procentenhet lägre jämfört med prognosen vid kvartalets början.

I **Kina**, som står för runt 16 procent av Autolivs försäljning, ökade fordonstillverkningen med mer än 2 procent, mer än 6 procentenheter sämre än prognosen i april.

I **Japan**, som står för runt 7 procent av Autolivs försäljning, minskade fordonstillverkningen med nästan 11 procent, mer än 2 procentenheter sämre än prognosen i april.

I **Övriga Asien**, som står för 10 procent av Autolivs försäljning, ökade fordonstillverkningen med mer än 1 procent, 3 procentenheter bättre än prognosen i april.

I **Nord- och Sydamerika**, som står för omkring en tredjedel av Autolivs försäljning, minskade fordons-tillverkningen med mindre än 1 procent, vilket är mer än 2 procentenheter sämre än prognosen i april. I Nordamerika ökade fordonstillverkningen med över 2 procent, vilket var i linje med prognosen i april. I Sydamerika var minskningen 17 procent, vilket är närmare 12 procentenheter mer än i IHS prognos i april.

I **Europa**, som för närvarande svarar för omkring en tredjedel av koncernens försäljning, ökade fordonstillverkningen med närmare 1 procent, vilket var mer än 2 procentenheter bättre än i IHS prognos i april. I Västeuropa ökade fordonstillverkningen med mer än 4 procent, medan Östeuropa redovisade en minskning med närmare 7 procent. Båda resultaten var runt 2 procentenheter bättre än i prognosen från april.

Antal medarbetare

	30 juni 2015	31 mars 2015	30 juni 2014
Antal sysselsatta vid periodens slut	62.018	61.056	58.810
Varav: Direkt produktionspersonal	72%	72%	72%
Lågkostnadsländer	74%	74%	72%
Inhyrd tillfällig arbetskraft	15%	15%	17%

Jämfört med den 31 mars 2015 ökade det totala antalet medarbetare (tillsvidareanställda samt visstidsanställda) med runt 1 000 personer. Närmare 300 av dessa var medarbetare i högkostnadsländer.

Segmentsinformation

Autoliv redovisar från 1 januari 2015 resultatet uppdelat på de nya affärsområdena Passive Safety och Electronics. Affärsområdet Passive Safety inkluderar Autolivs verksamhet inom krockkuddar och säkerhetsbälten, medan affärsområdet Electronics samlar Autolivs elektronikresurser och elektronikexpertis för både passiv och aktiv säkerhet inom ett affärsområde. Företagsövergripande försäljning och intäkter, investeringar och avskrivningar per segment hittas i tabeller på sidan 20 i denna rapport.

Affärsområdet Passive Safety

(Miljoner U.S. dollar)	Q2 2015	Q2 2014	Förändring	Organisk förändring*
Segmentsförsäljning	$1.925,3	$2.013,8	-4,4%	5,7%
Rörelseresultat segment	$195,7	$110,3	77,5%	
Rörelsemarginal segment	10,2%	5,5%	4,7%	

Den totala försäljningen minskade med över 4 procent till 1.925 MUSD, jämfört med 2.014 MUSD för samma kvartal föregående år. Exklusive negativa omräkningseffekter på 203 MUSD var den organiska försäljningstillväxten* närmare 6 procent. Samtliga regioner förutom Kina redovisade organisk tillväxt under kvartalet. Den högre marginalen var ett resultat av ökad organisk försäljning, positiv produktmix och gynnsamma råmaterialpriser samt lägre kostnader för förlikningar i kartellrelaterade mål jämfört med samma kvartal föregående år.

Affärsområdet Electronics

(Miljoner U.S. dollar)	Q2 2015	Q2 2014	Förändring	Organisk förändring*
Segmentsförsäljning	$377,1	$380,5	-0,9%	8,3%
Rörelseresultat segment	$11,9	$18,1	-34,3%	
Rörelsemarginal segment	3,2%	4,8%	-1,6%	

Försäljningen var något negativ jämfört med samma kvartal föregående år. Exklusive negativa valutaeffekter på 35 MUSD uppgick den organiska försäljnings-tillväxten* till över 8 procent. Den organiska försäljningstillväxten* inom affärsområdet Electronics var ett resultat av en organisk försäljningstillväxt* på 26 procent för aktiva säkerhetsprodukter i Europa och Nordamerika, i synnerhet från premiummärken.

Försäljningen av passiv säkerhetselektronik var praktiskt taget oförändrad. En ökning för Hyundai/Kia i Sydkorea uppvägdes av en minskning i Japan. Den lägre marginalen var ett resultat av högre kostnader för forskning, utveckling och teknikanpassning samt negativa transaktionseffekter från valutor.

Antal medarbetare

	30 juni 2015	31 mars 2015	30 juni 2014
Antal sysselsatta Passive Safety	58.112	57.316	55.177
Antal sysselsatta Electronics	3.770	3.607	3.518

Ökningen av antalet medarbetare inom affärsområdet Passive Safety härrörde till produktionen, där fler medarbetare behövdes för att hantera den organiska försäljningstillväxten. Ökningen av antalet medarbetare inom affärsområdet Electronics per den 31 mars 2015, härrör främst från planerade anställningar av elektronikingenjörer. Denna rekrytering fortsätter under 2015.

Försäljning första halvåret 2015

Under första halvåret 2015 gick försäljningen ner till 4.466 MUSD, från 4.679 MUSD för samma period 2014. Exklusive valutaeffekter uppgick den organiska försäljningsökningen* till 5 procent. Bolagets samtliga regioner, förutom Kina och Japan, redovisade organisk försäljningstillväxt* för första halvåret 2015.

Försäljning per produkt

Förändring de första sex månaderna

	Försäljning (MUSD)	Rapporterad (U.S. GAAP)	Valuta-effekter[1)]	Organisk förändring*
Krockkuddar[2)]	$2.445,1	-4,0%	-9,1%	5,1%
Säkerhetsbälten[2)]	1.317,4	-7,7%	-10,8%	3,1%
Passiv säkerhetselektronik	444,6	-7,4%	-6,5%	-0,9%
Aktiva säkerhetssystem	$258,5	15,0%	-13,4%	28,4%
Totalt	**$4.465,6**	**-4,6%**	**-9,6%**	**5,0%**

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Försäljningen av **krockkuddar** (inklusive rattar) påverkades positivt av ökad försäljning av ersättningsgasgeneratorer, rattar och krockkuddegardiner.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** var särskilt stark i Nordamerika och Europa. Trenden mot mer avancerade säkerhetsbältessystem fortsatte globalt.

Den organiska försäljningen* av **passiv säkerhetselektronik** (framförallt kontrollenheter för krockkuddar och fjärrsensorer) var i stort sett oförändrad.

Den starka försäljningsökningen för **aktiva säkerhetsprodukter** (radar, ”*night vision*” för mörkerkörning och kamerabaserade system för förarassistans), var ett resultat av tillväxt inom radarrelaterade produkter, främst en följd av en ökad efterfrågan från Mercedes på förarassistans. Försäljning av kamerabaserade system till BMW bidrog också.

Försäljning per region

Förändring de första sex månaderna

		Försäljning (MUSD)	Rapporterad (U.S. GAAP)	Valuta-effekter[1)]	Organisk förändring*
Asien		$1.479,8	-4,2%	-5,2%	1,0%
Varav:	Kina	$720,1	-1,7%	-0,9%	-0,8%
	Japan	$306,7	-16,3%	-14,8%	-1,5%
	Övriga Asien	$453,0	1,7%	-4,1%	5,8%
Amerika		$1.570,0	1,7%	-4,0%	5,7%
Europa		$1.415,8	-11,0%	-19,2%	8,2%
Globalt		**$4.465,6**	**-4,6%**	**-9,6%**	**5,0%**

1) Effekter från valutaomräkning.

Av den totala försäljningen för första halvåret 2015 svarade Nord- och Sydamerika för 35 procent, Asien (Kina, Japan och Övriga Asien) för 33 procent och Europa för 32 procent. Försäljningen var fortsatt balanserad mellan regionerna. Tillväxten var särskilt stark i Europa och Nordamerika.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Kina** minskade med närmare 1 procent organiskt*. Detta var ett resultat av en negativ modellmix kombinerat med ogynnsamma modellövergångar, vilket delvis motverkades av en stark försäljning till vissa lokala OEM-tillverkare.

Den organiska försäljningen* från Autolivs bolag i **Japan** minskade med närmare 2 procent under första halvåret 2015. Minskningen var främst härrörlig till en lägre fordonsproduktion, men den uppvägdes nästan helt av försäljning av ersättningsgasgeneratorer och stark försäljning till bilmodeller från Nissan och Lexus.

Den organiska försäljningen* från Autolivs bolag i Övriga Asien ökade med närmare 6 procent. Tillväxten drevs främst av stark försäljningstillväxt i Thailand, främst för bilmodeller från Mitsubishi och Isuzu. Försäljnings-tillväxten i Indien drevs av bilmodeller från Hyundai.

Den organiska försäljningen* från Autolivs bolag i **Nord- och Sydamerika** ökade med nästan 6 procent och påverkades positivt av ökad försäljning till icke amerikanska OEM-tillverkare baserade i Nordamerika, främst bilmodeller från Hyundai/Kia, Mercedes, Honda och Acura. Även försäljningen av ersättningsgas-generatorer bidrog till resultatet.

Autolivs bolag i **Europa** redovisade en snabb ökning på över 8 procent i organisk försäljningstillväxt*. Modeller från VW, Mercedes, Ford, Fiat, Jeep och Jaguar-Land Rover var de starkaste bidragarna till tillväxten.

Resultat

(Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata)	Första sex månaderna 2015	Första sex månaderna 2014	Förändring
Försäljning	$4.465,6	$4.678,8	-4,6%
Bruttoresultat	$883,4	$909,5	-2,9%
% av försäljning	*19,8%*	*19,4%*	*0,4%*
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-$201,8	-$207,1	-2,6%
% av försäljning	*-4,5%*	*-4,4%*	*-0,1%*
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-$266,8	-$277,0	-3,7%
% av försäljning	*-6,0%*	*-5,9%*	*-0,1%*
Rörelseresultat	$288,7	$331,1	-12,8%
% av försäljning	*6,5%*	*7,1%*	*-0,6%*
Justerat rörelseresultat[1)]	$409,6	$418,3	-2,1%
% av försäljning	*9,2%*	*8,9%*	*0,3%*
Resultat före skatt	$259,0	$307,2	-15,7%
Skattesats	33,4%	30,2%	3,2%
Nettoresultat	$172,5	$214,3	-19,5%
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	$172,4	$213,1	-19,1%
Resultat per aktie efter utspädning[2)]	$1,95	$2,27	-14,1%
Justerat resultat per aktie efter utspädning[1, 2)]	$3,04	$2,88	5,6%

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellutredningar (inklusive förlikning av kartellrelaterade ärenden i det andra kvartalet 2015)*.
2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

Bruttoresultatet för första halvåret 2015 minskade med 26 MUSD, främst på grund av negativa valutaomräkningseffekter. Bruttomarginalen ökade med 0,4 procentenheter jämfört med samma period 2014, främst som resultat av positiva valutaeffekter och positiv produktmix, vilket delvis motverkades av kostnader relaterade till investeringar i tillväxt och ökad kapacitet.

Rörelseresultatet minskade med 42 MUSD till 289 MUSD. Rörelsemarginalen var 6,5 procent för första halvåret 2015, en minskning med 0,6 procentenheter jämfört med samma period föregående år. Den lägre rörelsemarginalen var främst ett resultat av högre kostnader för det pågående kapacitetsanpassningsprogrammet och för förlikningar av kartellrelaterade mål, samt ökade kostnader för forskning, utveckling och teknik-anpassning. De negativa effekterna motverkades delvis av högre organisk försäljning, gynnsamma valutaeffekter, samt lägre råmaterialpriser.

Försäljnings- och administrationskostnader samt allmänna omkostnader minskade med över 5 MUSD.

Nettokostnader för forskning, utveckling och teknikanpassning minskade med över 10 MUSD jämfört med samma period föregående år. Vid jämförbara valutakurser uppgick ökningen för forskning, utveckling och teknikanpassning till över 10 MUSD netto, främst driven av ökningar inom affärsområdet Electronics. Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellutredningar (inklusive förlikning i grupptalansmål i USA) var rörelsemarginalen* 9,2 procent, en ökning från 8,9 procent för samma period förra året.

Resultatet före skatt minskade med 48 MUSD till 259 MUSD. Det var 6 MUSD mer än minskningen av rörelseresultatet, vilket främst berodde på en högre räntekostnad.

Nettoresultatet justerat för minoritetsandel av resultatet uppgick till 172 MUSD, jämfört med 213 MUSD för första halvåret 2014. Skattekostnaden var 87 MUSD, jämfört med 93 MUSD under 2014. Den faktiska skattesatsen var 33,4 procent, att jämföra med 30,2 procent för första halvåret 2014. Engångsskatteposter minskade skattesatsen med 0,7 procentenheter under 2015. Det ska jämföras med samma period 2014 då engångsskatteposter minskade skattesatsen med 0,7 procentenheter.

Vinsten per aktie efter utspädning uppgick till 1,95 USD jämfört med 2,27 för 2014. Vinsten per aktie efter utspädning påverkades negativt av kapacitetsanpassningar och legala kostnader med 48 cent. Denna negativa effekter motverkades främst av ett lägre antal utestående aktier med 11 cent.

Antalet genomsnittligt utestående aktier efter utspädning minskade till 88,4 miljoner jämfört med 92,4 miljoner för helåret 2014.

Kassaflöde och balansräkning

Verksamheten genererade ett kassaflöde från den löpande verksamheten på 238 MUSD för första halvåret 2015. Kassaflöde före finansiering* var negativt 8 MUSD. Detta ska jämföras med 271 MUSD respektive 62 MUSD för samma period 2014. Minskningen berodde främst på högre utbetalningar för antitrust och kapacitetsanpassningsrelaterade åtgärder.

Investeringarna uppgick till 237 MUSD och av- samt nedskrivningarna till 150 MUSD, vilket kan jämföras med 207 MUSD respektive 151 MUSD för samma period 2014.

Autolivs nettoskuld ökade med 207 MUSD, till 269 MUSD jämfört med 31 december 2014.

Totalt eget kapital minskade med 101 MUSD jämfört med 31 december 2014. Minskningen härrörde från 104 MUSD för aktieåterköp, 98 MUSD för utdelningar och cirka 91 MUSD från negativa valutaeffekter. Dessa ogynnsamma effekter på det egna kapitalet motverkades av nettovinsten på 172 MUSD och teckning av aktieoptioner om 17 MUSD.

Marknadsöversikt första halvåret

Förändring de första sex månaderna

	Kina	Japan	Övriga Asien	Amerika	Europa	Totalt
LVP[1)]	6,3%	-9,1%	0,6%	-1,2%	2,2%	1,3%

1) Källa: IHS 16 juli 2015.

Under de första sex månaderna 2015 beräknar IHS att världsproduktionen av bilar har ökat med mer än 1 procent jämfört med de första sex månaderna 2014. Detta ligger i linje med IHS prognos från början av året.

I **Kina**, som står för runt 16 procent av Autolivs försäljning, ökade fordonstillverkningen med mer än 6 procent, en minskning på 1 procentenhet jämfört med prognosen i januari 2015.

I **Japan**, som står för runt 8 procent av Autolivs försäljning, minskade fordonstillverkningen med mer än 9 procent, vilket är över 2 procentenheter sämre än prognosen i januari 2015.

I **Övriga Asien**, som står för 10 procent av Autolivs försäljning, ökade fordonstillverkningen med närmare 1 procent, vilket ska jämföras med prognosen i januari 2015 på närmare 2 procent.

I **Nord- och Sydamerika**, som står för ungefär en tredjedel av Autolivs försäljning, minskade fordonstillverkningen med mer än 1 procent, vilket var 3 procentenheter sämre jämfört med prognosen på 2 procent från IHS i januari 2015. I Nordamerika var ökningen 2 procent, att jämföra med prognosen i januari 2015 på närmare 3 procent. I Sydamerika var minskningen nära 16 procent, ett resultat som låg mer än 13 procentenheter sämre än prognosen från IHS i januari 2015.

I **Europa**, som svarar för omkring en tredjedel av Autolivs försäljning, ökade fordonstillverkningen med mer än 2 procent, vilket var mer än 5 procentenheter bättre än prognosen från IHS i januari 2015. I Västeuropa ökade fordonsproduktionen med mer än 4 procent, ett resultat som låg mer än 4 procentenheter över prognosen från januari 2015. I Östeuropa minskade fordonstillverkningen med nära 2 procent, en förbättring på nästan 7 procentenheter jämfört med prognosen i januari 2015.

Segmentsinformation

Affärsområdet Passive Safety

(Miljoner U.S. dollar)	Första sex månaderna 2015	Första sex månaderna 2014	Förändring	Organisk förändring*
Segmentsförsäljning	$3.755,7	$3.965,3	-5,3%	4,4%
Rörelseresultat segment	$258,9	$266,0	-2,7%	
Rörelsemarginal segment	6,9%	6,7%	0,2%	

Den totala försäljningen minskade med över 5 procent till 3.756 MUSD, jämfört med 3.965 MUSD för samma period 2014. Exklusive negativa effekter från valutaomräkning på 384 MUSD uppgick den organiska försäljningstillväxten* till över 4 procent. Den organiska försäljningstillväxten* drevs framförallt av högre försäljning i Europa och Nordamerika. Den rapporterade rörelsemarginalen för segmentet påverkades negativt av kostnader för en förlikning av ett kartellrelaterat grupptalansmål samt av omstruktureringskostnader, framförallt hänförligt till det pågående kapacitetsanpassningsprogrammet i Europa.

Affärsområdet Electronics

(Miljoner U.S. dollar)	Första sex månaderna 2015	Första sex månaderna 2014	Förändring	Organisk förändring*
Segmentsförsäljning	$728,3	$735,3	-1,0%	8,0%
Rörelseresultat segment	$20,9	$36,8	-43,3%	
Rörelsemarginal segment	2,9%	5,0%	-2,1%	

Den totala försäljningen minskade med 1 procent jämfört med samma period föregående år. Exklusive negativa valutaeffekter på 66 MUSD uppgick den organiska försäljningstillväxten* till 8 procent. Den organiska försäljningstillväxten *för affärsområdet Electronics* var ett resultat av en organisk tillväxt* på 28 procent för aktiva säkerhetsprodukter, främst hänförlig till försäljningen av radarsystem till Mercedes och kamerabaserade system för förarassistans till BMW. Den organiska försäljningen* av passiv säkerhetselektronik minskade med närmare 1 procentenhet. Den lägre marginalen var ett resultat av högre kostnader för forskning, utveckling och teknikanpassning samt negativa transaktionseffekter från valutor.

Antal medarbetare

	30 juni 2015	31 dec 2014	30 juni 2014
Antal sysselsatta Passive Safety	58.112	56.327	55.177
Antal sysselsatta Electronics	3.770	3.570	3.518

Ökningen av antalet medarbetare inom affärsområdet Passive Safety härrörde till produktionen, där fler medarbetare behövdes för att hantera den organiska försäljningstillväxten. Ökningen av antalet medarbetare inom affärsområdet Electronics per den 31 december 2014, härrör från planerade anställningar av elektronikingenjörer. Denna rekrytering fortsätter under 2015.

Övriga viktiga händelser

- Den 4 juni meddelade Autoliv att Ford Motor Company tilldelat bolaget utmärkelserna ”Årets säkerhetsleverantör 2014”, samt ”Årets guld-leverantör 2014” för anläggningen i La Pobla de Vallbona i Spanien.
- Autoliv kommer hålla kapitalmarknadsdag den 1–2 oktober, 2015.
- Den 6 juli 2015 meddelade den Brasilianska konkurrensmyndigheten (CADE) att de initierat en utredning angående en potentiell kartell omfattande försäljning av säkerhetsbälten, krockkuddar och rattar rörande bolagets Brasilianska dotterbolag och en konkurrents Brasilianska dotterbolag. Företagets policy är att samarbeta med officiella utredningar. Vi kan inte förutse längden, omfattningen eller den slutgiltiga utgången av detta ärende.
- Den 16 juli 2015 skrev Autoliv och Volvo Car Corporation (VCC) på ett licensavtal för avancerade algoritmer för förarassistans. Autoliv kommer att betala en licensavgift till VCC för att få åtkomst till särskilda funktioner inom aktiv säkerhet.

  Bland de avancerade algoritmerna för förarassistans som är inkluderade i avtalet återfinns ett automatiskt nödbromssystem för både fotgängare och fordon som uppfyller EuroNCAPs krav för 2016 (*Automatic Emergency Braking*), samt hjälp att hålla bilen på vägbanan (*Lane Keep Assist)*, automatisk farthållare (*Automatic Cruise Control)*, styrhjälp vid filkörning (*Pilot Assist)*, varning för påkörning bakifrån samt dämpande åtgärder (*Rear Collision Warning & Mitigation),* hjälp att hålla avståndet till fordonet framför (*Distance alert)* samt information om vägmärken (*Road sign information)*.

  Tillsammans med Autolivs egna algoritmbaserade sensorer och kontrollsystem stärker licensavtalet med en världsledande fordonstillverkare bolagets erbjudande inom aktiv säkerhet till samtliga biltillverkare.
- Den 16 juli meddelade Autoliv att man ingått avtal om att förvärva Lowell, Massachusetts, USA baserade M/A-COM Technology Solutions fordonsrelaterade verksamhet.

  MACOM’s fordonsrelaterade verksamhet levererar integrerade, inbäddade GPS moduler till bilindustrin. 2015 års omsättning förväntas bli runt 90 MUSD och förväntas ha positivpåverkan på Autoliv’s marginal efter att affären avslutas.

  Förvärvet förväntas slutföras under tredje kvartalet 2015 och är beroende av normala villkor inklusive regulatoriska godkännanden.

Utdelning

Den 5 maj 2015 fastställde bolaget en kvartalstudelning till aktieägarna, med en utdelning på 56 cent per aktie för tredje kvartalet, med följande tidplan för utbetalningen:

Ex-dag (stamaktier)	18 augusti 2015
Ex-dag (depåbevis)	19 augusti 2015
Avstämningsdag	20 augusti 2015
Utbetalningsdag	3 september 2015

Nästa rapport

Autoliv avser att publicera bolagets kvartalsrapport för tredje kvartalet fredagen den 23 oktober 2015.

Fotnoter

*Ej US Gaap, se jämförelsetabell.

Definitioner och SEC-dokument

Definitioner av termer i denna rapport finns på www.autoliv.com och i årsredovisningen. Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och press-meddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finans-inspektionen SEC. Här finns även andra dokument, t ex bolagsstämmohandlingar, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida www.sec.gov och på Autolivs hemsida www.autoliv.com.

“Safe Harbor Statement” enligt amerikansk federal lag”

Denna rapport innehåller uttalanden som inte utgör historiska fakta men väl framåtblickande uttalanden såsom de definieras i Amerikanska Förenta Staternas ”Private Securities Litigation Reform Act of 1995”. Sådana framåtblickande uttalanden innefattar åtgärder, händelser och utvecklingar som Autoliv, Inc. och dess ledning tror eller förväntar sig kan inträffa i framtiden. Alla framåtblickande uttalanden, även ledningens analyser och bedömningar av affärsmässig utveckling och trender i förfluten tid, samt bedömningar av framtida försäljning, operativ marginal, kassaflöde, faktisk skattesats eller framtida operativa prestationer eller finansiellt resultat grundas på våra nuvarande förväntningar, olika antaganden och uppgifter inhämtade från utomstående. Vi kommunicerar våra förväntningar och antaganden i god tro och vi anser att det finns rimlig täckning för dem. Emellertid kan vi inte varken garantera eller försäkra att framåtblickande uttalanden kommer att materialiseras i framtiden eller visa sig korrekta eftersom dessa uttalanden, i sig, alltid är beroende av kända och okända risker, osäkerhet och andra faktorer som kan få till konsekvens att faktiskt resultat väsentligen avviker från resultat som uttryckts eller implicit omfattats av tidigare gjorda framåtblickande uttalanden. Då uttalanden om framtiden innefattar risker och osäkerhet kan resultatet bli helt annorlunda jämfört med vad som angivits i gjorda uttalanden, vilket kan bero på en mängd olika orsaker, bland annat och utan några begränsningar, förändringar i produktionen av lätta fordon; svängningar i den planerade fordonsproduktionen till vilken Bolaget agerar som leverantör; förändringar för industrin generellt sett; förändringar avseende marknadsförutsättningar; förändringar i våra möjligheter att framgångsrikt anpassa vår produktionskapacitet till rådande förhållanden på marknaden, omstruktureringar och initiativ till kostnadsreduktioner som diskuteras häri samt marknadens reaktioner på detta; förlust av affärer beroende på ökad konkurrens; högre råmaterialkostnader; högre bränsle- och energikostnader; förändringar i kundbasen och förändringar i konsumenternas beteenden i förhållande till våra produkter; kundförluster; förändringar i lagar och regler; kunder som går i konkurs eller försäljningar eller avyttringar och kunders varumärken; ofördelaktiga fluktuationer i valuta och räntenivåer i någon eller några av de länder där vi är verksamma; brist på komponenter; marknadens acceptans av våra nya produkter; kostnader och svårigheter i samband med integration av nya verksamheter och ny teknologi; fortsatt osäkerhet i prisförhandlingar med kunder; vår förmåga att få nya affärer; produktansvar och garantier; krav i samband återkallelser och andra krav relaterade till tvister och våra kunders reaktioner på detta; högre omkostnader för våra pensionsplaner och andra ersättningssystem; stopp i produktionen och andra arbetskraftsrelaterade problem; möjliga negativa effekter av pågående eller framtida tvister eller intrångskrav; negativa konsekvenser av kartellutredningar eller andra liknande (statliga) utredningar och relaterade tvister (inklusive s.k. securities litigation i USA) relaterade till driften av vår verksamhet; ställningstaganden avseende skatt av relevanta myndigheter och förändringar av våra faktiska skattesatser; vårt beroende av nyckelpersonal; förändringar i relevanta regelverk som begränsar vår verksamhet; politiska förhållanden; vårt beroende av och våra relationer med kunder och leverantörer och andra osäkerhetsfaktorer angivna under rubrikerna ”Risk Factors” och ”Management’s Discussion and Analysis of Financial Conditions and Results of Operations” i våra årsredovisningar (”10-K”) och kvartalsrapporter (”10-Q”) (inklusive eventuella ändringar därtill). Vi åtar oss inte att uppdatera dessa framåtblickande uppgifter eller uttalanden till följd av ny information eller framtida händelser. För alla uppgifter och uttalanden i denna rapport eller i andra dokument som är s.k. ”forward-looking statements” åberopar vi det ”safe harbor” skydd som Amerikanska Förenta Staternas ”Private Securities Litigation Reform Act of 1995” ger för s.k. ”forward-looking statements”, och vi åtar oss inte att uppdatera något sådant uttalande.

Nyckeltal

	Kvartalet april - juni		Första 6 månaderna		Senaste 12	Helåret
	2015	2014	2015	2014	månaderna	2014
Resultat per aktie utan utspädning, USD	$1,55	$0,89	$1,95	$2,28	$4,78	$5,08
Resultat per aktie efter utspädning, USD[1)]	$1,55	$0,89	$1,95	$2,27	$4,76	$5,06
Eget kapital per aktie, USD	$37,75	$42,32	$37,75	$42,32	$37,75	$38,64
Utdelning per aktie, USD	$0,56	$0,52	$1,10	$1,04	$2,18	$2,12
Rörelsekapital, MUSD[2)]	639	640	639	640	639	595
Sysselsatt kapital, MUSD[3)]	3.610	3.647	3.610	3.647	3.610	3.504
Nettoskuld (kassa), MUSD[2)]	269	-296	269	-296	269	62
Skuldsättningsgrad, %[4)]	7	N/A	7	N/A	7	2
Bruttomarginal, %[5)]	20,1	19,5	19,8	19,4	19,7	19,5
Rörelsemarginal, %[6)]	9,1	5,8	6,5	7,1	7,5	7,8
Räntabilitet på totalt eget kapital, %[7)]	16,7	8,4	10,3	10,8	12,1	12,3
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %[8)]	23,7	15,8	16,5	18,9	19,2	20,5
Genomsnittligt, antal utestående aktier (milj)[1)]	88,3	93,5	88,4	93,9	89,7	92,4
Antal aktier vid periodens slut (milj)[9)]	88,1	92,8	88,1	92,8	88,1	88,7
Antal anställda vid periodens slut[10)]	52.536	48.613	52.536	48.613	52.536	50.770
Antal sysselsatta vid periodens slut[11)]	62.018	58.810	62.018	58.810	62.018	60.016
Kundfordringar, antal dagar[12)]	72	71	74	72	76	71
Lager, antal dagar[13)]	31	30	32	30	32	32

1) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 2) Ej U.S. GAAP-mått, för jämförelse med U.S. GAAP, se bifogade tabeller. 3) Totalt eget kapital och nettoskuld. 4) Nettolåneskulden i förhållande till sysselsatt kapital. 5) Bruttoresultat i förhållande till försäljning. 6) Rörelseresultat i förhållande till försäljning. 7) Nettoresultat i förhållande till genomsnittligt totalt eget kapital. 8) Rörelseresultat och vinstandelar i minoritetsbolag i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. 9) Före utspädning och exkl. återköpta aktier. 10) Tillsvidareanställda omräknade till heltid. 11) Inklusive tillfälligt anställda. 12) Kundfordringar i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. 13) Lager i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning.

Koncernens resultaträkning

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)	Kvartalet april - juni 2015	Kvartalet april - juni 2014	Första 6 månaderna 2015	Första 6 månaderna 2014	Senaste 12 månaderna	Helåret 2014
Försäljning						
Krockkuddar[1)]	$1.264,0	$1.294,3	$2.445,1	$2.546,6	$4.920,0	$5.019,3
Säkerhetsbälten[1)]	664,0	724,4	1.317,4	1.427,4	2.690,1	2.800,1
Passiv säkerhetselektronik	231,4	246,4	444,6	480,0	894,4	932,0
Aktiva säkerhetssystem	132,1	117,9	258,5	224,8	522,8	489,1
Totalt	**2.291,5**	**2.383,0**	**4.465,6**	**4.678,8**	**9.027,3**	**9.240,5**
Kostnad för sålda varor	-1.831,5	-1.918,8	-3.582,3	-3.769,3	-7.249,7	-7.436,7
Bruttoresultat	**460,0**	**464,2**	**883,3**	**909,5**	**1.777,6**	**1.803,8**
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-101,2	-104,6	-201,8	-207,1	-409,6	-414,9
Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto	-140,3	-134,8	-266,8	-277,0	-525,4	-535,6
Avskrivningar av immateriella tillgångar	-3,3	-4,2	-7,0	-8,3	-14,7	-16,0
Övriga intäkter (kostnader), netto	-6,5	-81,2	-119,0	-86,0	-147,7	-114,7
Rörelseresultat	**208,7**	**139,4**	**288,7**	**331,1**	**680,2**	**722,6**
Resultat från andelar i intressebolag	1,6	2,7	2,9	4,4	5,4	6,9
Ränteintäkter	0,6	1,3	1,0	2,5	3,3	4,8
Räntekostnader	-16,9	-17,8	-34,0	-25,8	-71,6	-63,4
Övriga finansiella poster, netto	0,5	-2,7	0,4	-5,0	1,5	-3,9
Resultat före skatt	**194,5**	**122,9**	**259,0**	**307,2**	**618,8**	**667,0**
Skatt	-57,7	-39,7	-86,5	-92,9	-191,6	-198,0
Nettoresultat	**$136,8**	**$83,2**	**$172,5**	**$214,3**	**$427,2**	**$469,0**
Periodens resultat hänförligt till minoriteter	0,1	0,4	0,1	1,2	0,1	1,2
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	**$136,7**	**$82,8**	**$172,4**	**$213,1**	**$427,1**	**$467,8**
Resultat per aktie[1)]	**$1,55**	**$0,89**	**$1,95**	**$2,27**	**$4,76**	**$5,06**

1) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning. 2)Efter utspädning och exklusive återköpta aktier.

Koncernens balansräkning

(Miljoner U.S. dollar)	30 juni 2015	31 mars 2015	31 december 2014	30 september 2014	30 juni 2014
Tillgångar					
Likvida medel	$1.323,3	$1.364,1	$1.529,0	$1.846,7	$2.060,2
Kundfordringar, netto	1.795,7	1.783,3	1.706,3	1.712,7	1.843,1
Varulager, netto	684,1	652,7	675,5	686,5	683,2
Övriga omsättningstillgångar	241,0	217,3	225,4	243,9	265,0
Summa omsättningstillgångar	**4.044,1**	**4.017,4**	**4.136,2**	**4.489,8**	**4.851,5**
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.434,1	1.384,7	1.390,2	1.396,1	1.396,1
Investeringar och övriga långfristiga tillgångar	270,1	268,2	255,3	238,9	268,9
Goodwill	1.586,7	1.583,6	1.594,0	1.602,6	1.612,1
Immateriella tillgångar, netto	70,4	72,6	67,2	65,4	68,9
Summa tillgångar	**$7.405,4**	**$7.326,5**	**$7.442,9**	**$7.792,8**	**$8.197,5**
Skulder och eget kapital					
Kortfristiga skulder	$93,2	$124,3	$79,6	$250,4	$246,4
Leverantörsskulder	1.127,3	1.093,1	1.091,5	1.053,5	1.167,7
Övriga kortfristiga skulder	1.004,8	1.038,8	967,5	1.021,1	1.033,6
Summa kortfristiga skulder	**2.225,3**	**2.256,2**	**2.138,6**	**2.325,0**	**2.447,7**
Långfristiga skulder	1.505,6	1.511,0	1.521,2	1.520,5	1.528,3
Pensionsskulder	229,4	226,7	232,5	148,0	153,9
Övriga långfristiga skulder	104,1	107,0	108,5	123,6	124,2
Summa långfristiga skulder	**1.839,1**	**1.844,7**	**1.862,2**	**1.792,1**	**1.806,4**
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	3.325,9	3.210,6	3.427,1	3.660,3	3.926,9
Minoritetsintressen	15,1	15,0	15,0	15,4	16,5
Summa totalt eget kapital	**3.341,0**	**3.225,6**	**3.442,1**	**3.675,7**	**3.943,4**
Summa skulder och eget kapital	**$7.405,4**	**$7.326,5**	**$7.442,9**	**$7.792,8**	**$8.197,5**

Koncernens kassaflödesanalys

(Miljoner U.S. dollar)	Kvartalet april - juni 2015	2014	Första 6 månaderna 2015	2014	Senaste 12 månaderna	Helåret 2014
Nettoresultat	$136,8	$83,2	$172,5	$214,3	$427,2	$469,0
Avskrivningar	75,8	76,8	149,5	150,6	304,3	305,4
Övrigt, netto	4,3	4,8	-14,7	-0,8	27,1	41,0
Förändring i rörelsekapitalet	-63,2	-79,1	-69,4	-93,1	-79,0	-102,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**153,7**	**85,7**	**237,9**	**271,0**	**679,6**	**712,7**
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-109,3	-114,7	-237,3	-207,4	-483,3	-453,4
Företagsförvärv och övrigt, netto	-5,8	-0,3	-9,0	-1,7	-6,9	0,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-115,1**	**-115,0**	**-246,3**	**-209,1**	**-490,2**	**-453,0**
Kassaflöde före finansiering[1)]	**38,6**	**-29,3**	**-8,4**	**61,9**	**189,4**	**259,7**
Ökning/minskning av kortfristiga låneskulder	-33,7	-114,2	21,6	-96,8	-134,3	-252,7
Upptagna långfristiga låneskulder	–	1.253,0	–	1.253,0	10,0	1.263,0
Amortering/ övr. förändringar av långfristiga låneskulder	-8,4	-0,3	-8,4	-0,7	-8,9	-1,2
Utbetald utdelning	-49,3	-48,4	-97,1	-97,2	-194,8	-194,9
Återköpta egna aktier	-	-97,2	-104,4	-191,5	-528,9	-616,0
Utnyttjade optioner	4,6	6,2	15,6	22,1	26,0	32,5
Utbetald utdelning till minoritetsägare	–	-0,3	–	-3,4	-1,5	-4,9
Övrigt, netto	0,1	0,2	0,1	0,2	0,4	0,5
Kursdifferens i likvida medel	7,3	-6,3	-24,7	-5,7	-94,3	-75,3
Förändring i likvida medel	**-40,8**	**963,4**	**-205,7**	**941,9**	**-736,9**	**410,7**
Likvida medel vid periodens början	1.364,1	1.096,8	1.529,0	1.118,3	2.060,2	1.118,3
Likvida medel vid periodens slut	**$1.323,3**	**$2.060,2**	**$1.323,3**	**$2.060,2**	**$1.323,3**	**$1.529,0**

1) Ej U.S. GAAP-mått beräknat som "Kassaflöde från den löpande verksamheten" minus "Kassaflöde från investeringsverksamheten".

AVSTÄMNINGAR MOT U.S. GAAP

(Miljoner U.S. dollar)

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, d v s god redovisningssed i USA). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt U.S. GAAP. Observera att Autolivs definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma.

Organisk försäljning

Eftersom nästan 75% av betalningen för koncernens försäljning erläggs i andra valutor än redovisningsvalutan USD och valutakurser har visat sig vara mycket volatila, samt till följd av att koncernen brukar göra förvärv och avyttringar, analyserar företagsledningen koncernens försäljningsutveckling som förändringar i organisk försäljning. Detta mått anger ökningen eller minskningen i den övergripande nettoförsäljningen i USD på en jämförbar basis, vilket gör det möjligt att urskilja och separat diskutera åverkan av förvärv/avyttringar respektive valutakurser. Tabellerna nedan visar skillnaderna mellan organisk försäljningsförändring och förändringen i totala nettoförsäljningen enligt U.S. GAAP.

Försäljning per produkt

Kvartalet april - juni	Krockkuddar[2)]		Säkerhetsbälten[2)]		Passiv säkerhets-elektronik		Aktiv säkerhet		Totalt	
	%	$	%	$	%	$	%	$	%	$
Organisk förändring	7,1	$92,3	2,9	$21,0	0,7	$1,6	25,6	$30,2	6,1	$145,1
Valutaeffekter[1)]	-9,4	-122,6	-11,2	-81,4	-6,8	-16,6	-13,6	-16,0	-9,9	-236,6
Redovisad förändring	-2,3	-$30,3	-8,3	-$60,4	-6,1	-$15,0	12,0	$14,2	-3,8	-$91,5

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Första 6 månaderna	Krockkuddar[2)]		Säkerhetsbälten[2)]		Passiv säkerhets-elektronik		Aktiv säkerhet		Totalt	
	%	$	%	$	%	$	%	$	%	$
Organisk förändring	5,1	$130,5	3,1	$43,9	-0,9	-$4,4	28,4	$63,8	5,0	$233,8
Valutaeffekter[1)]	-9,1	-232,0	-10,8	-153,9	-6,5	-31,0	-13,4	-30,1	-9,6	-447,0
Redovisad förändring	-4,0	-$101,5	-7,7	-$110,0	-7,4	-$35,4	15,0	$33,7	-4,6	-$213,2

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

Försäljning per region

Kvartalet april - juni	Kina		Japan		Övriga Asien		Amerika		Europa		Totalt	
	%	$	%	$	%	$	%	$	%	$	%	$
Organisk förändring	-3,1	-$11,8	2,0	$3,6	10,2	$23,4	8,2	$65,2	8,0	$64,7	6,1	$145,1
Valutaeffekter[1)]	0,3	1,3	-15,9	-28,5	-5,8	-13,3	-4,5	-36,2	-19,8	-159,9	-9,9	-236,6
Redovisad förändring	**-2,8**	**-$10,5**	**-13,9**	**-$24,9**	**4,4**	**$10,1**	**3,7**	**$29,0**	**-11,8**	**-$95,2**	**-3,8**	**-$91,5**

1) Effekter från valutaomräkning.

Första 6 månaderna	Kina		Japan		Övriga Asien		Amerika		Europa		Totalt	
	%	$	%	$	%	$	%	$	%	$	%	$
Organisk förändring	-0,8	-$6,0	-1,5	-$5,4	5,8	$26,0	5,7	$88,1	8,2	$131,1	5,0	$233,8
Valutaeffekter[1)]	-0,9	-6,6	-14,8	-54,2	-4,2	-18,5	-4,0	-61,5	-19,2	-306,2	-9,6	-447,0
Redovisad förändring	**-1,7**	**-$12,6**	**-16,3**	**-$59,6**	**1,6**	**$7,5**	**1,7**	**$26,6**	**-11,0**	**-$175,1**	**-4,6**	**-$213,2**

1) Effekter från valutaomräkning.

Försäljning per segment

Kvartalet april - juni	Passive Safety		Electronics		Elimineringar och övrigt	Totalt	
	%	$	%	$	$	%	$
Organisk förändring	5,7	$114,3	8,3	$31,7	-$0,9	6,1	$145,1
Valutaeffekter[1)]	-10,1	-202,9	-9,2	-35,1	1,4	-9,9	-236,6
Redovisad förändring	**-4,4**	**-$88,6**	**-0,9**	**-$3,4**	**$0,5**	**-3,8**	**-$91,5**

1) Effekter från valutaomräkning.

Första 6 månaderna	Passive Safety		Electronics		Elimineringar och övrigt	Totalt	
	%	$	%	$	$	%	$
Organisk förändring	4,4	$174,4	8,0	$58,7	$0,7	5,0	$233,8
Valutaeffekter[1)]	-9,7	-384,0	-9,0	-65,7	2,7	-9,6	-447,0
Redovisad förändring	**-5,3**	**-$209,6**	**-1,0**	**-$7,0**	**$3,4**	**-4,6**	**-$213,2**

1) Effekter från valutaomräkning.

Operativt rörelsekapital

På grund av behovet av att optimera kassagenereringen för att skapa värde för aktieägarna, fokuserar ledningen på ”Operativt rörelsekapital” enligt tabellen nedan. De avstämningsposter som använts för att härleda denna beräkning är en del av vår övergripande hantering av kassa och skulder, men de ingår inte som en del i hur vi styr vår dagliga verksamhet.

	30 juni 2015	31 mars 2015	31 december 2014	30 september 2014	30 juni 2014
Summa omsättningstillgångar	$4.044,1	$4.017,4	$4.136,2	$4.489,8	$4.851,5
Summa kortfristiga skulder	-2.225,3	-2.256,2	-2.138,6	-2.325,0	-2.447,7
Rörelsekapital	**1.818,8**	**1.761,2**	**1.997,6**	**2.164,8**	**2.403,8**
Likvida medel	-1.323,3	-1.364,1	-1.529,0	-1.846,7	-2.060,2
Kortfristiga låneskulder	93,2	124,3	79,6	250,4	246,4
Kortfristiga utestående derivat	1,2	1,4	-0,8	-0,9	0,1
Skuldförd utdelning	49,3	49,5	47,9	49,3	50,1
Operativt rörelsekapital	**$639,2**	**$572,3**	**$595,3**	**$616,9**	**$640,2**

Nettoskuld (kassa)

För att minimera koncernens kapitalkostnad används skuldrelaterade derivat (s.d.) i koncernens finansieringsverksamhet. Kreditgivare och kreditvärderingsinstitut justerar för s.d. i sina analyser av koncernens nettoskuldsättning. S.d. är verkligt värde-justeringar av bokfört värde på den underliggande skulden. I s.d. ingår även en oavskriven verkligt värde-justering, hänförlig till ett avvecklat säkringsinstrument, vilken kommer att skrivas av över kvarstående löptid på underliggande skuld. Genom att justera för s.d. kan man urskilja koncernens faktiska nettoskuld (kassa) utan att skulden bruttoredovisas med marknadsvärdet på valuta- och räntederivat.

	30 juni 2015	31 mars 2015	31 december 2014	30 september 2014	30 juni 2014
Kortfristiga låneskulder	$93,2	$124,3	$79,6	$250,4	$246,4
Långfristiga låneskulder	1.505,6	1.511,0	1.521,2	1.520,5	1.528,3
Summa skulder	**1.598,8**	**1.635,3**	**1.600,8**	**1.770,9**	**1.774,7**
Likvida medel	-1.323,3	-1.364,1	-1.529,0	-1.846,7	-2.060,2
Justering för skuldrelaterade derivat	-7,0	-7,2	-10,0	-10,6	-10,5
Nettoskuld (kassa)	**$268,5**	**$264,0**	**$61,8**	**-$86,4**	**-$296,0**

Skuldsättningsgrad (Nettoskuld i relation till EBITDA)

Nettoskuld (kassa) (ej U.S. GAAP) används också för att beräkna ”skuldsättningsgraden” (Nettoskuld i relation till EBITDA) (ej U.S. GAAP). Ledningen använder detta mått för att analysera hur mycket skuld bolaget kan ha enligt sin skuldsättnings-policy. Ledningen anser att denna policy också ger en vägledning till kredit- och aktieinvesterare om hur villigt bolaget är att skuldsätta sin affär. För detaljer kring skuldsättningsgrad se tabell nedan.

	30 juni 2015	31 december 2014	30 juni 2014
Nettoskuld (kassa)[1)]	$268,5	$61,8	-$296,0
Pensionsskuld	229,4	232,5	153,9
Skuld (kassa) enligt skuldsättningspolicy	**$497,9**	**$294,3**	**-$142,1**
Resultat före skatt[2)]	$618,8	$667,0	$678,4
Plus: Räntekostnader, netto[2, 3)]	68,3	58,6	37,7
Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar[2, 4)]	304,3	305,4	297,2
EBITDA enligt skuldsättningspolicy	**$991,4**	**$1.031,0**	**$1.013,3**
Skuldsättningsgrad (Nettoskuld i relation till EBITDA)[5)]	**0,5**	**0,3**	**N/A**

1) Nettoskuld (kassa) är kortfristig och långfristig skuld minus likvida medel samt skuldrelaterade derivat. 2) Senaste tolv månaderna. 3) Räntekostnader, netto består av räntekostnader inklusive kostnad för inlösen av skuld, om tillämpligt, minus ränteintäkter. 4) Inklusive nedskrivningar, om tillämpligt.
5) Skuldsättnings-grad var ej tillämpligt i juni 2014 pga. nettokassa.

Segmentsinformation

Försäljning, inkl. försäljning mellan segment	**Kvartalet april - juni**		**Första 6 månaderna**	
(Miljoner U.S. dollar)	**2015**	**2014**	**2015**	**2014**
Passive Safety	$1.925,3	$2.013,8	$3.755,7	$3.965,3
Electronics	377,1	380,5	728,3	735,3
Summa segmentsförsäljning	**$2.302,4**	**$2.394,3**	**$4.484,0**	**$4.700,6**
Koncerngemensamt och övrigt	2,9	5,2	7,1	9,2
Eliminering av försäljning mellan segment	-13,8	-16,5	-25,5	-31,0
Summa försäljning	**$2.291,5**	**$2.383,0**	**$4.465,6**	**$4.678,8**

Resultat före skatt	**Kvartalet april - juni**		**Första 6 månaderna**	
(Miljoner U.S. dollar)	**2015**	**2014**	**2015**	**2014**
Passive Safety	$195,7	$110,3	$258,9	$266,0
Electronics	11,9	18,1	20,9	36,8
Rörelseresultat segment	**$207,6**	**$128,4**	**$279,8**	**$302,8**
Koncerngemensamt och övrigt	1,1	11,0	8,9	28,3
Finansiella poster, netto	-15,8	-19,2	-32,6	-28,3
Resultat från andelar i intressebolag	1,6	2,7	2,9	4,4
Resultat före skatt	**$194,5**	**$122,9**	**$259,0**	**$307,2**

Investeringar	**Kvartalet april - juni**		**Första 6 månaderna**	
(Miljoner U.S. dollar)	**2015**	**2014**	**2015**	**2014**
Passive Safety	$101,2	$97,1	$222,4	$177,5
Electronics	13,1	18,0	24,7	30,5
Koncerngemensamt och övrigt	0,9	0,1	2,9	0,4
Summa investeringar	**$115,2**	**$115,2**	**$250,0**	**$208,4**

Avskrivningar	**Kvartalet april - juni**		**Första 6 månaderna**	
(Miljoner U.S. dollar)	**2015**	**2014**	**2015**	**2014**
Passive Safety	$63,7	$64,3	$125,5	$126,2
Electronics	11,1	11,1	21,8	21,5
Koncerngemensamt och övrigt	1,0	1,4	2,2	2,9
Summa avskrivningar	**$75,8**	**$76,8**	**$149,5**	**$150,6**

Tillgångar per segment	**30 juni**	**31 mars**	**31 december**	**30 juni**
(Miljoner U.S. dollar)	**2015**	**2015**	**2014**	**2014**
Passive Safety	$5.590,8	$5.778,9	$5.782,3	$6.013,4
Electronics	787,8	745,9	713,9	736,2
Summa segmentstillgångar	**$6.378,6**	**$6.524,8**	**$6.496,2**	**$6.749,6**
Koncerngemensamt och övrigt[1)]	1.026,8	801,7	946,7	1.447,9
Summa tillgångar	**$7.405,4**	**$7.326,5**	**$7.442,9**	**$8.197,5**

1) Koncerngemensamma och övriga tillgångar består huvudsakligen av likvida medel, inkomstskatt och uppskjuten skatt samt andelar i intressebolag.

Faktorer som påverkar jämförbarheten

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

Några poster i denna rapport försämrar påtagligt jämförbarheten mellan åren i de uppgifter som redovisas enligt de bindande redovisningsreglerna för Autoliv, dvs U.S. GAAP. Därför anser vi att det kan vara lämpligt att bedöma koncernens utveckling genom att justera rapporterade uppgifter enligt U.S. GAAP för sådana jämförelsestörande poster. Tabellen nedan visar dessa justerade värden.

	Kvartalet april - juni 2015			Kvartalet april - juni 2014		
	Icke U.S. GAAP	Justerat[1)]	Rapporterad U.S. GAAP	Icke U.S. GAAP	Justerat[1)]	Rapporterad U.S. GAAP
Rörelseresultat	$216,8	-$8,1	$208,7	$220,6	-$81,2	$139,4
Rörelsemarginal, %	9,5	-0,4	9,1	9,3	-3,5	5,8
Resultat före skatt	$202,6	-$8,1	$194,5	$204,1	-$81,2	$122,9
Nettovinst	$142,8	-$6,0	$136,8	$135,8	-$52,6	$83,2
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	24,0	-0,3	23,7	24,7	-8,9	15,8
Räntabilitet på totalt eget kapital, %	16,9	-0,2	16,7	13,6	-5,2	8,4
Resultat per aktie efter utspädning[2)]	$1,62	-$0,07	$1,55	$1,45	-$0,56	$0,89

	Första 6 månaderna 2015			Första 6 månaderna 2014		
	Icke U.S. GAAP	Justerat[1)]	Rapporterad U.S. GAAP	Icke U.S. GAAP	Justerat[1)]	Rapporterad U.S. GAAP
Rörelseresultat	$409,7	-$121,0	$288,7	$418,3	-$87,2	$331,1
Rörelsemarginal, %	9,2	-2,7	6,5	8,9	-1,8	7,1
Resultat före skatt	$380,0	-$121,0	$259,0	$394,4	-$87,2	$307,2
Nettovinst	$268,9	-$96,4	$172,5	$271,4	-$57,1	$214,3
Sysselsatt kapital	$3.706	-$96	$3.610	$3.704	-$57	$3.647
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	22,9	-6,4	16,5	23,6	-4,7	18,9
Räntabilitet på totalt eget kapital, %	15,8	-5,5	10,3	13,6	-2,8	10,8
Resultat per aktie efter utspädning[2)]	$3,04	-$1,09	$1,95	$2,88	-$0,61	$2,27
Eget kapital per aktie	$38,85	-$1,10	$37,75	$42,93	-$0,61	$42,32

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellärenden (inklusive förlikning av kartellrelaterade ärenden i det första andra 2015)*. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

Flerårsöversikt

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)	2014[1)]	2013[1,5)]	2012[1)]	2011[1)]	2010[1)]
Försäljning och resultat					
Nettoförsäljning	$9.240	$8.803	$8.267	$8.232	$7.171
Rörelseresultat	723	761	705	889	869
Resultat före skatt	667	734	669	828	806
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	468	486	483	623	591
Finansiell ställning					
Omsättningstillgångar exklusive likvida medel	2.607	2.582	2.312	2.261	2.101
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.390	1.336	1.233	1.121	1.026
Immateriella tillgångar (primärt goodwill)	1.661	1.687	1.707	1.716	1.722
Icke räntebärande skulder	2.400	2.364	2.162	2.102	2.001
Sysselsatt kapital	3.504	3.489	3.415	3.257	3.066
Nettolåneskuld	62	-511	-361	-92	127
Totalt eget kapital	3.442	4.000	3.776	3.349	2.939
Summa tillgångar	7.443	6.983	6.570	6.117	5.665
Långfristiga skulder	1.521	279	563	364	638
Data per aktie					
Resultat per aktie utan utspädning, USD	5,08	5,09	5,17	6,99	6,77
Resultat per aktie efter utspädning, USD	5,06	5,07	5,08	6,65	6,39
Eget kapital per aktie, USD	38,64	42,17	39,36	37,33	32,89
Betald utdelning per aktie, USD	2,12	2,00	1,89	1,73	0,65
Deklarerad utdelning per aktie, USD	2,14	2,02	1,94	1,78	1,05
Återköp av egna aktier	616	148	-	-	-
Antal aktier vid periodens slut (milj)[2)]	88,7	94,4	95,5	89,3	89,0
Nyckeltal					
Bruttomarginal (%)	19,5	19,4	19,9	21,0	22,2
Rörelsemarginal (%)	7,8	8,6	8,5	10,8	12,1
Marginal på resultat före skatt (%)	7,2	8,3	8,1	10,1	11,2
Räntabilitet på sysselsatt kapital (%)	21	22	21	28	28
Räntabilitet på totalt eget kapital (%)	12	13	14	20	22
Soliditet (%)	46	57	57	55	52
Skuldsättningsgrad (%)	2	n/a	n/a	n/a	4
Kundfordringar, antal dagar	71	70	66	67	69
Lager, antal dagar	32	31	30	32	32
Övriga uppgifter					
Försäljning krockkuddar[3)]	5.019	4.822	5.392	5.393	4.723
Försäljning säkerhetsbälten[4)]	2.800	2.773	2.657	2.679	2.363
Försäljning passiv säkerhetselektronik[6)]	932	863	n/a	n/a	n/a
Försäljning aktiva säkerhetssystem	489	345	218	160	85
Kassaflöde från den löpande verksamheten	713	838	689	758	924
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	453	379	360	357	224
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-453	-377	-358	-373	-297
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	226	-318	-91	-223	-529
Antal anställda vid periodens slut	50.800	46.900	41.700	38.500	34.600

1) Kostnader under 2014, 2013, 2012, 2011 och 2010 relaterade till kapacitetsanpassningar och kartellutredningar minskade rörelseresultatet med (milj) $120, $47, $98, $19 och $21 och nettoresultatet med (milj) $80, $33, $71, $14 och $16. Detta motsvarar en förändring på 1,3%, 0,6%, 1,2%, 0,2% och 0,3% på rörelsemarginalen och 0,9%, 0,4%, 0,9%, 0,2 % och 0,2% på nettomarginalen. Inverkan på resultatet per aktie blev $0,87, $0,34, $0,74, $0,15 och $0,17 medan räntabiliteten på totalt eget kapital reducerades med 1,9%, 0,8 %, 1,8%, 0,4% och 0,6% för samma femårsperiod. 2) Netto, vid periodens slut, exklusive återköpta aktier. 3) Inklusive passiv säkerhetselektronik (2010, 2011, 2012), rattar, gasgeneratorer och tändhattar. 4) Inklusive säteskomponenter fram till en avyttring i juni 2012. 5) Inkluderar justering för en icke kassaflödespåverkande engångsreservering för uppskjutna skattefordringar om $39 miljoner på nettoresultatet och sysselsatt kapital och $0,41 på vinsten per aktie och eget kapital per aktie. 6) Under 2012, 2011 och 2010 ingick försäljning av passiv säkerhetselektronik i försäljning av krockkuddar.